

## البرامج الساخرة بالتلفزيون وعلاقتها بإدراك المراهقين للواقع الاجتماعي

Television parodies and their relationship to adolescents' perception of social reality

إعداد

وفاء فرغل سيد فرج

Doi: 10.21608/jacc.2021.168533

القبول : ٢٠٢١/٣/٢٢

الاستلام : ٢٠٢١/٢/١٨

### المستخلص:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور البرامج الساخرة في إدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعي، وذلك حسب اختلاف المستوى الاجتماعي والاقتصادي، ونوع التعليم وغيرها من المتغيرات الديموجرافية. استخدمت الباحثة منهج المسح بالعينة الميدانية بالتطبيق علي عينه من المراهقين للفئة العمرية (١٥-١٧) عام. طبقت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (٤٠٠) مفردة من الذكور والإناث مناصفة وتم إجراء الدراسة على الفئة العمرية التي تمثل المراهقة الوسطى (١٥-١٧) عام، وطبقت على مدارس حكومية وخاصة للمرحلة الثانوية بحلول. أكدت النتائج أن أهم أسباب متابعة البرامج الساخرة أنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية وجاءت بنسبة ٥٢,٠٥%، ثم لاهتمامها بهوم الشعب المصرى ومشكلاته بنسبة ٤٣,٢٧%. وأكدت النتائج أن أهم البرامج السياسية الساخرة المفضل متابعتها جاء " برنامج البرنامج " في الترتيب الأول بنسبة بلغت ٦٧,٨٤%، وفي الترتيب الثانى برنامج "أبوحفيظة" بنسبة ٥٢,٠٥%. وأكدت النتائج أن إدراك المراهقين للواقع الاجتماعي من خلال البرامج الساخرة تمثل في أن بعض الشخصيات الإعلامية فقدت التقدير والثقة، وانتشار ظاهرة استخدام الألفاظ الخادشة للحياء بين المراهقين، وان حرية الرأي مازالت مقيدة وجاءت جميعها بنسب متقاربة بلغت ٠,٠٥%. وأكدت النتائج أن المراهقين يتناقشون في الموضوعات الاجتماعية مع الأصدقاء أولاً ويلبها الأسرة.

**ABSTRACT**

The present study aims to identify the role of satirical programs to recognize adolescent social their reality, according to the different social and economic level, and the type of education and other demogerafy hvariables. The researcher used the survey method and field sample. The study was applied on a stratified random sample (400) single males and females equally study was performed on the age group that represents the middle Adolescence (15-17)years ,and applied to public and private schools at the secondary level in Helwan.The results confirmed that the main reasons for the follow-up satirical, programs they address global and local current events and came by 52.05%, then the interest in the concerns of the Egyptian people and its problems by 43.27, The results confirmed that the most important political satirical programs, preferred follow-up came " Albrnameg" in the first place at a rate of 67.84%, in the second arrangement "Ibouhfazh" by 52.05%, The results confirmed that the perception of adolescents of social reality through satirical programs was that some media personalities have lost confidence, and the prevalence of the use of obscene words among adolescents, and that freedom of expression is still restricted and all of them came close rates stood at 0.05%, The results confirmed that the teenagers in discussing social issues with friends first, followed by the family.

**مقدمة:**

يقوم التلفزيون بأدوار حيوية فى تشكيل الوعي المجتمعي بإكساب الفرد المعلومات والقيم والاتجاهات، فهو يربط الفرد بعالم أوسع يقوم التلفزيون بصياغته، ويقدم رؤية للعالم بما يتسم به من خصائص الصورة والحركة، ويمكنه القيام بدور كبير فى عملية تعزيز الذاتية الثقافية للمجتمع، فالتلفزيون يمدنا بطقوس يومية ينقاسمها جميع فئات المجتمع، بغض النظر عن اختلاف مستوياتهم الاجتماعية والعمرية والاقتصادية، ومن هنا اكتسب التلفزيون وضعاً خاصاً، حيث انه يصور الواقع الاجتماعى بطريقة مبسطة، وبذلك يصل بنفس الأفكار والمدرجات إلى كل الطبقات والجماعات والفئات العمرية (وفيق، ٢٠٠٥).

وأحدثت الثورات والتغيرات الأيديولوجية "المذهبية" والاقتصادية والسياسية التي شهدتها العالم في السنوات القليلة الماضية تأثيراً بالغاً في البيئة التي يعمل فيها التلفزيون، ونشأ عنه إنتاج برامج بأسلوب مقتبس من الثقافة الغربية بما أتيح لها من ارتفاع سقف الحريات، فيسمح بالتعبير عن الواقع الاجتماعي والسياسي والاقتصادي للمجتمع بقدر من الموضوعية، ولكي تتجنب هذه البرامج المسائلة القانونية والضغط من قبل الممولين، استخدمت الأسلوب الساخر في عرض الأخبار ومناقشة القضايا والمسؤولين.

ووصف الكاتب الأمريكي البريطاني "كريستوفر هيتشنز" السخرية بأنها ثورة بمعنى ما، فالسخرية تعني انتقاد الواقع والتمرد عليه بطريق غير مباشر، وصناعة النكتة الموجعة التي تنتقد الواقع وتمارس التقديم الفني للمشاكل الاجتماعية والسياسية والدينية، فهي تمثل نوعاً من الوعي بهذا المجتمع وقضاياه بالدرجة التي توهم الكاتب الساخر إلى تسليط الضوء بشكل فكاهي على نقاط الضعف ومجالات الإخفاق (Muhammad, 2012).

واتفق هذا مع قول "مارشال ماكلوهان" Marshal McLuhan أن الناس يتأثرون متأثراً لاشعورياً بوسائل الاتصال، وأصبح هذا التأثير هو السر الكامن وراء السلوك الإنساني (حسن، ٢٠٠٩).

تزايد اعتماد المراهقين والشباب على البرامج الساخرة للوصول إلى أهم الأخبار السياسية والاجتماعية، وذلك نتيجة الفجوة بين أسلوب العرض الإخباري وبين لغة المراهقين التي تتسم بالسهولة والمباشرة، وأصبحت وسائل الإعلام الخاضعة لسلطة سياسية أو سيطرة التمويل تفتقر إلى المصداقية والحيادية، مما أدى إلى ارتفاع نسب المشاهدة للبرامج الساخرة بين الفئات العمرية المختلفة خاصة دون فئة ٢٢ سنة (Amanda, 2011).

وبدأ عرض البرامج الساخرة في بريطانيا عقب الحرب العالمية الثانية وشجع على إثراء الإعداد الساخر تفوق فرنسا وألمانيا على بريطانيا في العامل الاقتصادي والاستقرار السياسي، وقدم التلفزيون أشكالاً للسخرية تجسد فقدان الجماهير للثقة في الحكومة والسياسيين في بريطانيا، وساعد في زيادة شعبية البرامج الساخرة حرية التعبير المتاحة لوسائل الإعلام والمنافسة بين القنوات لتحقيق أعلى نسب مشاهدة (Rachel, 2005).

وهكذا أصبحت البرامج الساخرة مؤثرة في تشكيل الوعي والصورة الذهنية لدى المراهقين تجاه الشخصيات العامة، وإدراكهم للواقع الاجتماعي والسياسي المحيط بهم، والحصول على تسلية وترفيه تكسبهم ألفاظ وسلوكيات سلبية وقد تكون خارج نطاق القيم السائدة (وفيق، ٢٠٠٥).

ويمثل العمل الساخر والنكتة في الثورات العالمية ممارسة ثورية بجدارة، قد يكون حيناً شكلاً رمزياً كمثل القمص الرمزية الساخرة في عهد اليونان، أو مسرحاً كما

حصل في عهد الرومان واليونان أيضا، أو ممارسة اجتماعية أو ملحمة أو مدونة هزلية كما يصنع الجاحظ أو رواية ساخرة كما صنع فولتير أو غير ذلك، والسخرية تنمرد على الواقع وتعيد عرضه بشكل كاريكاتوري كي يبعث على الضحك ويفكك عناصره الداخلية ليحيله إلى نكتة، فليس غريباً أن نرى الشعب المصري الساخر يمارس ثورته وسخريته في ميدان التحرير في أن واحد.

مثل ميدان التحرير مسرحاً كبيراً لصناعة السخرية اللاذعة من الواقع الاجتماعي والسياسي الاقتصادي، ومن شخوص هذا الواقع فقصص مختلفة ولوحات فكاهية وروايات وشعارات، كلها تمثل أشكالاً للإبداع الثوري الساخر الذي يمارس الاحتجاج بطريقته الخاصة عبر العبث بهذا الواقع ونقد رموزه وفي ذات الوقت رسم البسمة على شفاه العابرين والقارئ، وإيصال الرسالة لعدد كبير تتراوح أهدافهم بين التعاطف مع القضية وبين الإعجاب بالإبداع الفني أو حتى التسلية بالضحك على هذه السخرية المرة. ومما يدعم هذا الاتجاه أن وسائل الإعلام بلغت في الآونة الأخيرة من الشيوع ما جعل إنسان العصر الحديث محاصراً بها من كل جانب، خاضعاً لها ولتوجهاتها، خاصة بعد أن أصبح هو نفسه شريكاً في العملية الاتصالية من خلال إعلام ثنائي الاتجاه يقوم على المشاركة (صلاح، ٢٠١١).

هذا التقديم الساخر انسحب على البرامج التلفزيونية وكانت بداياته قبيل ثورة ٢٥ يناير ولاقى قبولاً وحقق انتشاراً مثل برنامج "سيد أبو حفيظة"، الذي عبر عن الساخرين والساخطين والتأثرين على الواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي. وتعتبر البرامج الساخرة عن مستوى من الوعي الشعبي، وتمارس توعية للجمهور اجتماعياً وشعبياً، وتشارك في مهمة الرقابة على المؤسسات الرسمية التي هي مهمة مؤسسات المجتمع المدني، وتحفز المشاهد للمشاركة وتساعده في رسم صورة ذهنية وتشكيل اتجاهاته حول شخصيات أو قضايا مجتمعية، كما أن هذا التناول الساخر يؤثر في إدراك المراهقين للواقع الاجتماعي والسياسي والاقتصادي.

#### مشكلة الدراسة:

عرف الجمهور المصري في السنوات الأخيرة إنتاج برامج ساخرة وعرضها على القنوات التلفزيونية المصرية، مقتبسة من البرامج الأوروبية والأمريكية التي تعتمد في تقديمها على النقد والسخرية، وتلعب هذه البرامج دوراً هاماً في توجيه الرأي العام وتساهم في الدعاية لشخصيات سياسية وبالمقابل تشويه شخصيات أخرى، ونجد في العالم العربي ارتفاع نسبة المشاهدة لهذه البرامج خاصة بعد ثورات الربيع العربي، وظهر تأثيرها خاصة على المراهقين في إدراكهم للواقع السياسي والاجتماعي والاقتصادي، وتكوين رأى حول قضايا وشخصيات عامة، كذلك خلخلة القيم السائدة والثابت الموروثة، مما يعني أن وسائل الإعلام تعد في مجملها وسائل تعليمية ودروسها

تراكمية، فهي تساعدنا على تشكيل المفاهيم، وتشجع على تدعيم أو زعزعة القيم، لذلك فإن دورها على فهم وجودنا وبيئتنا دور محوري، هذا بالإضافة إلى ما تملكه من قوة إقناعية صريحة.

وأشار أحد الباحثين إلى أن التعلم الاجتماعي Social Learning لدى الفئات العمرية المختلفة للجمهور هو المسئول المباشر عن المعرفة الواسعة عن العالم المحيط بنا كما أنه يلعب الدور الأكبر للكيفية التي يعالجون بها المواقف الاجتماعية المختلفة (فؤاد ، ١٩٩٩).

تعد البرامج الساخرة من أهم البرامج التي يمكنها أن تصل للمشاهد بسهولة لما تحمله من نقد لسلبيات المجتمع وبعض القضايا وقد شاهدنا عددا منها ترك بصمة لدى المشاهد منها "سيد أبو حفيظة" و"بنى ادم شو" و"قطة مندسة" و"البرنامج" و"الليلة مع هاني" هذا وتتخلص مشكلة الدراسة في التساؤل الرئيسي التالي:  
ما علاقة البرامج الساخرة بإدراك المراهقين للواقع الاجتماعي ؟  
أهمية الدراسة:

تستمد هذه الدراسة أهميتها من خلال:

١. أهمية التلفزيون كمصدر للمعلومات، لما يتميز به من قدرة تأثيرية على الجمهور باختلاف مستوياتهم العمرية والثقافية والاقتصادية، فضلاً عن الانتشار الواسع للحراك المجتمعي والجدل السياسي وتباين الرؤى حول قضايا المجتمع، وبروز دور الشباب كلاعب رئيسي ومفجر لثورة ٢٥ يناير.

٢. التطورات والتحولات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية قبيل ثورة ٢٥ يناير وبعدها، والتي أدت إلى ارتفاع سقف الحرية، وأصبحت البرامج الساخرة وسيلة للتعبير عن نقد الأوضاع، كما تمثل هذه البرامج بؤرة اهتمام جميع قطاعات المجتمع خاصة المراهقين.

٣. التأثير البالغ للتناول الساخر للأخبار والشخصيات العامة وتوجيه الرأي العام للقبول أو الرفض، وإثارة مشاعر عدم الرضا والإحباط، وسهولة الاجترار على الرموز مما ينعكس سلباً على الأداء العام وعلى زعزعة منظومة القيم لدى المراهقين.

٤. تفاقم القضايا وفشل المسؤولين في وضع الحلول الجذرية لها أدى إلى انتشار المظاهرات، وشيوع العبارات التي تعبر عن هذا ويتخللها التجاوز، وأصبحت هذه العبارات مادة قوية لتغذية البرامج الساخرة.

٥. تعد المراهقة الوسطى بداية تشكيل الآراء والتوجهات حول الأشخاص والقضايا المجتمعية، والسعى لرعايتها وتوجيهها غاية في الأهمية لتنشئة جيل يؤدي دوره بكفاءة، ويعارض بموضوعية مع تقدير قيم ورموز ومعايير المجتمع، وتجاهلها يعوق استثمارها لخدمة المجتمع ويفرز شباب بلا انتماء وبلا هوية ولا يقدر المسافة الفاصلة بين الثوابت والمتغيرات.

٦. هناك ندرة للدراسات التي تناولت البرامج الساخرة وتأثيرها على المراهقين، وتهدف الدراسة إلى دراسة المبحوثين بالطريقة المنهجية للوصول إلى نتائج يمكن الاستفادة منها في توجيه القائمين على الإعلام لتوظيف هذه البرامج في توعية الشباب بقضايا مجتمعهم.

#### أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة الحالية إلى التعرف على دور البرامج الساخرة في إدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعي وذلك من خلال:

١. الكشف عن حجم تعرض المراهقين للبرامج الساخرة.
٢. قياس مدى تأثير المتغيرات الديموجرافية (النوع، مكان الإقامة، المستوى الاقتصادي الاجتماعي) على مستوى تعرض المراهقين للبرامج الساخرة، ومن ثم تأثيرها على إدراكهم لواقعهم الاجتماعي.
٣. قياس إدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعي.
٤. التعرف على البرامج الساخرة المفضلة لدى المراهقين.
٥. التعرف على الأثر الذي تحقق من المشاهدة حول إدراك المراهقين للواقع الاجتماعي لهم.
٦. التعرف على نوعية القضايا والشخصيات التي تناولها البرامج الساخرة بالنقد.

#### الدراسات السابقة:

المحور الأول: دراسات تناولت البرامج الساخرة بالفضائيات:

(١) دراسة: سندس محمد محمود محمد الفوال (٢٠١٢) بعنوان: تعرض المراهقين لمسلسلات كوميديا الموقف " الست كوم " وعلاقته بسلوكهم الاجتماعي. وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها أن ٢,٤٧% من المبحوثين يشاهدون مسلسلات كوميديا الموقف "الست كوم" بصفة دائمة، بينما يشاهدها أحياناً ٧,٤٥%، وفي المقابل لا يشاهدها ١%. أوضحت الدراسة أن ٦,٦٣% من المبحوثين يستخدمون اللغة الاجتماعية الجديدة "الروشنة" في حياتهم اليومية دائماً، ويستخدمها أحياناً ٧,٣٠%، وفي المقابل لا يستخدمها ٧,٥%. كما أوضحت النتائج أن ٢٢% من المبحوثين يقلدون الشخصيات في الملابس دائماً، ويقلد ١,٤٢% أحياناً، وفي المقابل لا يقلد ٩,٣٥%. جاءت طريقة تعامل المبحوث مع أصدقائه في مقدمة المواقف التي يستخدم فيها المبحوثين طرق التعامل المقدمة في مسلسلات الست كوم بنسبة ٥,٥٤%، ثم طريقة تعامل المبحوث مع أسرته في المرتبة الثانية بنسبة ٤,٢٧%، ثم طريقة تعامل المبحوثين مع المدرسين في المدرسة في المرتبة الثالثة بنسبة ١١%.

(٢) دراسة: محمد امتياز (باكستان ٢٠١٢): بعنوان " السخرية في البرامج الحوارية في وسائل الإعلام الباكستانية". هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير تناول الساخر للمحاور

مع ضيفه وتحليل الأحداث من منظور ساخر، واتجاهات الجمهور نحو القضية، والصورة الذهنية للشخصيات العامة من خلال التعرض للبرامج الساخرة، واستخدمت الدراسة منهج المسح بشقيه التحليلي والميداني، وطبقت على ١٠٠٠ مفردة من المجتمع الباكستاني، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن السخرية اللاذعة التي تفجر انفعال الضيوف للدفاع عن مبادئهم كانت السمة الغالبة، حققت البرامج الساخرة أعلى نسبة مشاهدة بين المبحوثين، شكلت القضايا الاقتصادية الفئة الأولى يليها القضايا السياسية نظراً لضعف التعاطي بالديموقراطية في المجتمع الباكستاني، وأكدت النتائج اهتمام المسؤولين بالظهور في البرامج الساخرة لكسب الشعبية، وثبت وجود سمات ايجابية بين استضافة الشخصيات العامة في البرامج الساخرة والاتجاه الايجابي لدى الجمهور نحوها.

(٣) دراسة: جوس لويس (أسبانيا ٢٠١١) بعنوان: "الفادة والسياسيون والساخرون والجمهور دراسة مقارنة بين الإعلام الساخر في التلفزيون بالمملكة المتحدة وأسبانيا". هدفت الدراسة إلى التعرف على البرامج الساخرة في التلفزيون البريطاني والقضايا والشخصيات التي تناولتها وتأثير ذلك على الجمهور واتجاهاته والصورة الذهنية لديهم عنها، ومقارنة ذلك بما يقدم في التلفزيون الاسباني، وتوصلت الدراسة إلى أن البرامج الساخرة كان لها تأثير قوى على الجمهور في كلا البلدين في تناول السياسيين والقضايا وكذلك الانتخابات، وأثبتت الدراسة تقدم التلفزيون البريطاني على نظيره الاسباني في سقف الحرية المتاحة.

(٤) دراسة: سارة.ج. بورتن (٢٠١٠) بعنوان " دور الأخبار الساخرة بين النقد والترفيه".

يناقش هذا البحث ما يخص وسائل الإعلام التي أصيبت بالفشل في توصيل الأخبار السياسية لكل أطراف المجتمع في عصر ازدادت فيه وسائل المعلومات ووسائل الترفيه، مما أدى إلى ظهور البرامج الساخرة التي تكشف عن الحقيقة وتشرك الجمهور الغير مبالي بالسياسة، لذلك يسعى هذا البحث إلى كشف دور الأخبار الساخرة وجذورها والأدوار المتعددة التي تقوم بها، الدور الأول كناقذ والدور الثاني هو تشجيع تداول الديموقراطية بصوت عال ومسموع مما يدل على أن هذه الأخبار الساخرة وبرامجها تكون ممولة من قبل المعارضة السياسية، وتوصلت الدراسة إلى نتائج أهمها أن مقدم البرامج الساخرة أصبح له تأثير قائد الرأي لدى الجمهور، حرص السياسيين على المشاركة في البرامج الساخرة لكسب التأييد والشعبية لدى الجمهور، أثبتت الدراسة وجود علاقة بين تناول البرامج الساخرة للشخصيات والقضايا (تأييداً أو معارضة) واتجاهات الجمهور.

**المحور الثاني: دراسات تناولت إدراك الواقع الاجتماعي:**

(١) دراسة: ريهام فرغلى حسنين (٢٠١٠) بعنوان " صورة نوى الاحتياجات الخاصة في الأفلام السينمائية التي يقدمها التلفزيون المصري وأثرها على إدراك الجمهور

للوامع الاءاماعى لهم". هءءء الءراءة إلى الءءرف على صوراء الأشاءص ذوى الاءاءاباء الاءاءة فى الأفلام السىناماءىة العربىة بالءلفىزون المصرى؁ وءلاقاءها بءءراك ءمهور الأسواء واءاهااءه نءو الوامع الاءاماعى لذوى الاءاءاباء الاءاءة؁ واءءءءم الءراءة منهء المسء الإءلامى لعىنة من الأفلام السىناماءىة (٤٩ فىلم) ءضمنء ذوى الاءاءاباء الاءاءة؁ وطبقت الءراءة على ٤٠٠ مفءءة؁ وءوصلء الءراءة إلى أن ذوى الاءاءاباء الاءاءة ظهوروا فى الأفلام فى شكل إعاقء ءركىة وءقلىة وبصرىة وسمعىة على الءوالى؁ وىءسم بالاءىر وءءنى المسءوى الاءقءصاءى وءلءلمى وبالءالى ءىر مفىء للمءمع. وءوء ءلاقة بىن المشاهءة وءءراك واقعىة المضمون؁ وبىن الءفاعل شبه الاءاماعى وءءراك واقعىة المضمون؁ لم ىءبء وءوء ءلاقة بىن ءءم الءءرض للأفلام السىناماءىة وءءراك ءمهور للوامع الاءاماعى لذوى الاءاءاباء الاءاءة؁ وءاءء مشكلاء البءالة فى المقءمة ءلها المشاكل الءلءمىة والفقر والمشاكل الصءىة الءى ءىء المءءوئىن أنها الأولى بالءءطىة من قبل منءءى الأفلام.

(٢) ءراءة: علا عبء القوى عامر (٢٠٠٩) بعءوان " صوراء الفءاء المصرىة فى المسلسلاء الءلفىزونىة وءلاقاءها بواقءها الاءاماعى". ىءمءل هءف هءه الءراءة فى مءاولء الءءرف على الملامء والسماء الأساسىة للفاءة المصرىة كما ءعرضها المسلسلاء الءلفىزونىة المصرىة؁ واءءءءم الباءءة منهء المسء الإءلامى من ءلال إءراء ءءلل مضمون للمسلسلاء المصرىة الءى عرضها الءلفىزون المصرى والفضاءىاء العربىة؁ وطبقت الءراءة على ٤٠٠ مفءءة؁ وءوصلء الءءاءء إلى أن السماء الإءبابىة المقءمة عاطفىة ءم اءاماعىة وطموءة ومءفائلاء؁ والسماء السلبىة فءائءة ومءرورة ولىه مءسرة وآنانىة؁ وءوصلء نءاءء مسء ءمهور إلى أن أهم مصادر ءكوىن رأى ءمهور عن الفءاء المصرىة هى العلاءاء الاءاماعىة؁ ىلوه المسلسلاء والأفلام ولىه الكءب؁ وهناك ءأءر بما ىءءم عن الفءاء فى المسلسلاء وىظهر فى ءكوىن رأى عنها؁ وءاء فى رأى المءءوئىن عن الوامع الاءاماعى الءى ءعىش فىه الفءاء أنها ءمءع بىعض الءقوق وءءعرض للءكئىر من المشاكل الاءاماعىة؁ وءبء صءاء الفرض القائل بوءوء فروق بىن القضاىا والمشكلاء الءى ءعرضها المسلسلاء وبىن القضاىا فى الوامع؁ أهمها المشكلاء العاطفىة بنسبة ٣٦؁٦%؁ وءأءر سن الزواء بنسبة ٢؁٤% والاعءصاب بنسبة ٤؁٩% بءلاف الوامع الءققى؁ وءءاهل الوامع الءرامى لمشكلاء الزواء من العرب والءلاق المبكر والاعءصاب والفءاء المءءبءة.

الاسءفاءة من الءراءاء السابقاء:

اسءفاءاء الباءءة من ءلال الإءلاع على الءراءاء السابقاء فى عءة أوءه ءمءلء فىما

ىلى:



- تعد بعض نتائج الدراسات السابقة في حد ذاتها حافزاً لإجراء هذه الدراسة وذلك من خلال الوقوف على احدث النتائج التي توصل إليها من سبقنا من الباحثين.
- تحديد وبلورة مشكلة البحث ووضع تساؤلات وفروض الدراسة الحالية.
- تحديد مجال الدراسة بالتركيز على دراسة حجم تعرض المراهقين المصريين للبرامج الساخرة بالتلفزيون وتأثيرها على إدراكهم لواقعهم الاجتماعي.
- الوقوف على الإطار النظري الملائم لموضوع الدراسة.
- كما استفادت الدراسة الحالية من تلك الدراسات في تعريف مفاهيم الدراسة واختيار بعض أدوات جمع البيانات ومقارنة النتائج.
- التعرف على أهم طرق المعالجة الإحصائية لقياس العلاقة بين متغيرات الدراسة.
- مآختيار المنهج المناسب لتناول موضوع الدراسة كما ساهمت الدراسات السابقة في مساعدة الباحث فيما يتعلق بتحديد الشروط اللازمة لاختيار العينة التحليلية الوثائقية، وعينة الدراسة الميدانية.

#### بناء أدوات الدراسة:

استبيان التعرض للبرامج الساخرة بالتلفزيون ومقياس إدراك الواقع الاجتماعي.

#### مصطلحات الدراسة:

البرامج الساخرة:

السخرية هي إثارة الضحك بواسطة عرض مضحك يتصل بواقع اجتماعي أو اقتصادي أو سياسي، ومساهمة وسائل الإعلام في تمثيل المجتمع وتوليد السخرية، والحصول على الاهتمام، وتطوير المشاركة المجتمعية من أجل خير المجتمع، وتقديم السخرية في شكل متفائل يتسم بالفكاهة أو متشائم يتسم بالرزانة، أو سخرية سطحية يدركها المشاهد دون حاجة إلى إعمال الفكر، وهناك نوع يحتاج إلى ذكاء وفطنة المشاهد ليصل إلى هدف الرسالة التي تتناول الموضوع مثار السخرية (Sarah, 2010).

#### الإدراك:

الإدراك من منظور إعلامي هو العملية التي يقوم بها العقل من خلال المعرفة المختزنة بتحديد دلالات ومعاني المدركات الحسية Sensation، وتفسيرها في إطار التفاعل بين الرموز التي تم استقبالها وبين المعرفة ذات العلاقة بها والتي يستعين بها الفرد المتلقي (محمد، ٢٠١٠).

#### الواقع الاجتماعي:

فهم واستيعاب حقائق عن مشكلات وقضايا الواقع المرتبطة بالمجتمع ومعايشة الفرد للقضايا الموجودة في الحياة التي نعيشها والتي يظهر بعضها في البرامج المقدمة في

التلفزيون، ويشير هذا التعريف إلى مدى معرفة المبحوثين بملامح المشكلات والقضايا السائدة في المجتمع.

#### تساؤلات الدراسة:

التساؤل الرئيسي: ما هو تأثير مشاهدة البرامج الساخرة بالتلفزيون على إدراك المراهقين لواقعهم الاجتماعي؟

وانبثق عن هذا التساؤل الرئيسي عدد من التساؤلات الفرعية:

- ما مدى تعرض المراهقين للبرامج الساخرة؟
- ما أكثر القضايا التي يفضل المراهقون التعرض لها في البرامج الساخرة؟
- ما مدى مساهمة البرامج الساخرة في إدراك مشكلات الواقع الاجتماعي؟
- من وجهة نظر عينة الدراسة هل ما قدم في البرامج تناول كافة الاهتمامات المجتمعية؟
- ما التأثيرات الناتجة عن مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة على إدراكهم للواقع الاجتماعي؟
- ما أوجه الاختلاف في إدراك المراهقين لمشكلات الواقع الاجتماعي باختلاف النوع؟
- ما مدى تأثير دوافع مشاهدة المراهقين للبرامج الساخرة على إدراكهم للواقع الاجتماعي؟

#### منهج الدراسة:

في إطار هذه الدراسة الوصفية اعتمدت الباحثة على منهج المسح الإعلامي، ويرجع ذلك إلى كونه من أنسب المناهج العلمية للدراسات الوصفية بصفة عامة، لأنه يستخدم في دراسة الظواهر أو المشكلات البحثية في وضعها الراهن.

#### مجتمع وعينة الدراسة:

#### مجتمع الدراسة:

هو مجموع المفردات التي تستهدف الباحثة دراستها للوصول إلى نتائج الدراسة، ويمثل المجتمع المستهدف الذي يهدف الباحث دراسته وتعميم مفرداته، إلا أنه يصعب الوصول إلى هذا المجتمع المستهدف لضخامته، وعلى ذلك يتم التركيز على المجتمع المتاح لجمع البيانات منه وتختار منه عينة البحث، وتم التطبيق على مرحلة المراهقة الوسطى.

#### عينة الدراسة:

طبقت الدراسة على عينة طبقية عشوائية قوامها (٤٠٠) طالب وطالبة من الذكور والإناث مناصفة وتم إجراء الدراسة على الفئة العمرية التي تمثل المراهقة الوسطى وتقابل من (١٥-١٧) سنة وشملت ٢٠٠ مفردة من البنات في المدارس.

#### أدوات الدراسة:

تم جمع البيانات للدراسة الحالية من خلال أداة الاستقصاء ومقياس الواقع الاجتماعي، ومرر إعداد هذه الأدوات بالمرحلة العلمية المتعارف عليها من تحديد الهدف والبيانات

المطلوب جمعها وإعدادها في صورتها الأولية، ومراجعتها منهجياً وعلمياً من خلال مجموعة من الخبراء والمحكمين في مجالات الإعلام وعلم النفس والتربية ومناهج البحث، وتطبيق الاختبار القبلي Pre test، والتأكد من ثبات الأداة.  
أولاً: استمارة الاستبيان:

اعتمدت الدراسة الحالية على صحيفة الاستقصاء كأداة لجمع المعلومات عن العينة، حيث تعد من أنسب أساليب جمع البيانات لموضوع البحث كما أنها من أكثر الوسائل شيوعاً واستخداماً في منهج المسح، وذلك لإمكانية استخدامها في جمع المعلومات عن موضوع معين من عدد كبير من أفراد يجتمعون في مكان واحد.  
كما يرجع ذلك إلى تعدد البيانات المطلوبة واتساع حجم العينة مجتمع البحث، وضرورة توحيد توقيت جمع البيانات، وتم صياغة الأسئلة على أن تكون واضحة وبسيطة وتغطي كافة جوانب المشكلة، ويراعى فيهما مدى اهتمام الباحثين بما يعرض من أخبار في القنوات الفضائية والتلفزيون، وقد تم تطبيق الاستبيان من خلال المقابلة الجماعية مع الباحثين، وهو ما يعطى الفرصة للتأكد من فهم الباحثين للأسئلة الواردة بها من ناحية، ومواجهة ما قد يطرأ من صعوبات أثناء التطبيق من ناحية أخرى.  
(أ) الهدف من الاستبيان:

تم إعداد استمارة الاستبيان لتحقيق الأهداف التي تسعى الدراسة إلى تحقيقها وهي:  
- قياس معدلات تعرض المراهقين للقنوات الفضائية والتلفزيون وأسباب ودوافع هذا التعرض، وكذلك معرفة نوعية البرامج الساخرة التي يفضلون التعرض لها، وأسباب اختيارهم لهذه البرامج.  
- قياس معدلات تعرض المراهقين للبرامج الساخرة في القنوات الفضائية والمقدمة عبر شاشة التلفزيون، وأسباب حرص أفراد العينة على متابعتها.  
- معرفة مدى تأثير هذه البرامج في القنوات الفضائية والتلفزيون على الباحثين في إدراك واقعهم الاجتماعي، ومعرفة مدى استمرارية هذا التأثير بعد المشاهدة.  
- معرفة مدى ثقة الباحثين بصدق وموضوعية ما تقدمه من مضامين إعلامية ساخرة ومعرفة مستوى هذه الثقة.  
- معرفة اتجاه الباحثين نحو القنوات التلفزيونية بعد مشاهدة البرامج الساخرة على تلك الوسائل.

(ب) خطوات إعداد استمارة الاستبيان:

١- قامت الباحثة بتحديد أهداف الاستبيان:

في ضوء مشكلة الدراسة وفروضها ومتغيراتها، وكذلك تحديد أفراد العينة التي ستطبق عليهم استمارة الاستبيان، ومعرفة سماتهم من حيث النوع والسن، وذلك للوقوف على الصياغة المناسبة للباحثين من ناحية، وتحقيق أهداف الدراسة من ناحية أخرى.

٢- تحديد نوع الاستبيان وشكل الأسئلة:

حيث تم صياغة الأسئلة بحيث تقيس كل متغير من متغيرات الدراسة، وذلك لمراعاة صدق المحتوى من ناحية ومراعاة التسلسل المنطقي لهذه الأسئلة من ناحية أخرى. وقد اعتمدت أسئلة الاستبيان بشكل أساسي على الأسئلة المغلقة - مع وجود بدليل مفتوح للحصول على إجابات الشباب بدقة حول موضوع الاستبيان وذلك لتسهيل مهمة أفراد العينة.

حيث أن هذا النوع من الأسئلة لا يرهق المبحوثين ويوفر الوقت الذي تتطلبه الإجابة بالإضافة إلى تسهيل جمع البيانات وتفريغها وتحليلها، وقد تم استخدام اللغة الفصحى المبسطة حتى يتسنى للطلاب فهمها بسهولة ويسر، وتم تطبيق الاستبيان بطريقة المقابلة للمبحوثين.

٣- تم إعداد الاستمارة في شكلها الأولى في شكل الأسئلة:

لقياس كل متغير من متغيرات الدراسة وذلك لمراعاة صدق المحتوى، من خلال التأكد من أن العبارات التي تتضمنها الاستمارة تغطي أبعاد المشكلة موضوع الدراسة.

٤- دراسة استمارة الاستبيان:

وذلك من خلال مراجعتها ودراستها علمياً ومنهجياً من خلال عرض الاستبيان على الخبراء والمحكمين في تخصصات متعددة، وذلك بهدف التعرف على:

- ملاحظات الخبراء والمحكمين في التخصصات المختلفة على استمارة الاستبيان سواء بالحذف أو الإضافة أو التعديل.

- معالجة استمارة الاستبيان لكافة جوانب الدراسة.

- صلاحية الاستبيان منهجياً للحصول على إجابات صحيحة وغير متحيزة من أفراد العينة.

٥- صياغة استمارة الاستبيان في صورتها النهائية:

بعد إبداء الخبراء والمحكمين ملاحظاتهم وتوجيهاتهم وتنفيذ هذه الملاحظات العلمية على الاستمارة وتمت صياغة الاستمارة في شكلها النهائي الذي تم تطبيقه على عينة الدراسة، وتتكون استمارة الاستبيان من (٢٠) سؤالاً، بالإضافة للبيانات الأولية وأسئلة المستوى الاجتماعي والاقتصادي، ثم بعد ذلك قامت الباحثة بإجراء الدراسة الميدانية من خلال تلك الاستمارة.

ثانياً: الأساليب الإحصائية المستخدمة في معالجة البيانات:

لاستخراج نتائج الدراسة قامت الباحثة باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) حيث استخدم بعض الأساليب الإحصائية التي تتلاءم وطبيعة البيانات المطلوبة مثل:

١- التكرارات البسيطة والنسب المئوية.

٢- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.

- ٣- تحليل التباين ذي البعد الواحد " one way analysis of variance " ANOVA لدراسة الفروق الإحصائية بين المتوسطات الحسابية للمجموعات في أحد متغيرات الدراسة.
- ٤- الاختبارات البعدية "post hoc test" بطريقة أقل فرق معنوى " least significance difference " والمعروف بـ L.S.D لمعرفة مصدر التباين بين المجموعات التي يؤكد تحليل التباين على وجود فرق بينها.
- ٥- معامل ارتباط بيرسون " Pearson correlation " لدراسة شدة واتجاه العلاقة الارتباطية بين متغيرين من متغيرات الدراسة.
- ٦- اختبار "ت" " t.test " للمجموعات المستقلة لدراسة الفروق بين المتوسطين الحسابيين لمجموعتين من المبحوثين على أحد متغيرات الدراسة.
- ٧- اختبار "ك" "ك" لجدول التوافق لدراسة الدلالة الإحصائية للعلاقة بين متغيرين من المستوى الأسمى.
- ٨- معامل التوافق (contingency coefficient) الذي يقيس شدة العلاقة بين متغيرين اسميين في جدول أكثر من ٢x٢.
- ٩- الوزن المرجح والوزن المئوي.
- ١٠- اختبار "Z.Test" لدراسة معنوية الفرق بين نسبتي مؤبطين.
- ١١- اختبار "مان وتني يو" "Man - Whitney U" لدراسة الدلالة الإحصائية للفرق في متوسط الترتيبات لمجموعتين من المبحوثين في متغير ترتيبي.
- نتائج الدراسة الميدانية**
- تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على دور البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية المصرية في إدراك الواقع الاجتماعي لدى المراهقين، وفي إطار منهج المسح تم ملء استمارة الاستبيان بالمقابلة لعينة الدراسة وقوامها (٤٠٠) مفردة من طلاب وطالبات مدارس حلوان الثانوية، وتم مراعاة المتغيرات الديموجرافية لعينة الدراسة، وفيما يلي تعرض الباحثة أهم نتائج الدراسة الميدانية التي أجريت على عينة من طلبة وطالبات مدارس حلوان الثانوية والتي تقابل الفئة العمرية (١٥ - ١٧) عام، وذلك للإجابة عن تساؤلات الدراسة، وهو ما يعكس سمات وخصائص العينة في علاقتها بالبرامج الساخرة المقدمة بالقنوات الفضائية الأمر الذي يساعد في معرفة العلاقة بين التعرض للبرامج الساخرة المقدمة بالقنوات الفضائية وتأثيرها على مستويات إدراك الواقع الاجتماعي لدى المراهقين.
- وقد أسفر تحليل استجابات المبحوثين التي تضمنتها بيانات صحيفة الاستبيان بعد عملية الجدولة والتصنيف عن بيانات كمية دعمت الثقة في النتائج وموضوعيتها، كما ساعدت على تحقق أهداف الدراسة والإجابة على تساؤلاتها.
- ١- مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية.

## جدول رقم (١)

مدى مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
34.50	١٣٨	38.00	٧٦	31.00	٦٢	دائماً
63.00	٢٥٢	60.00	١٢٠	66.00	١٣٢	أحياناً
2.50	١٠	2.00	٤	3.00	٦	لا
١٠٠	٤٠٠	١٠٠	٢٠٠	١٠٠	٢٠٠	الإجمالي

قيمة كا = ٥,٩٩٢ = درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٢١ = مستوى الدلالة =  
غير دالة

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٥,٩٩٢ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٢١ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومدى مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات عينة الدراسة - للقنوات الفضائية العربية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك القنوات بصفة منتظمة من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٤,٥٠%، موزعة بين ٣١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٣% موزعة بين ٦٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدون القنوات الفضائية العربية والإسلامية مطلقاً من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢,٥٠% موزعة بين ٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٢- عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية والإسلامية في الأسبوع.

## جدول رقم (٢)

عدد أيام مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية في الأسبوع وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
23.08	٩٠	24.49	٤٨	21.65	٤٢	أقل من يومين أسبوعياً
12.82	٥٠	13.27	٢٦	12.37	٢٤	من يومين إلى أقل من أربعة أيام
6.15	٢٤	7.14	١٤	5.15	١٠	من أربعة أيام إلى ستة أيام أسبوعياً
57.95	٢٢٦	55.10	١٠٨	60.82	١١٨	يومياً

١٠٠	٣٩٠	١٠٠	١٩٦	١٠٠	١٩٤	الإجمالي
-----	-----	-----	-----	-----	-----	----------

قيمة كا = ١,٩٨٩ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٠٧٠ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١,٩٨٩ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٧٠ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة .

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك القنوات أقل من يومين أسبوعياً إجمالاً مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٢٣,٠٨%، موزعة بين ٢١,٦٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٤,٤٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من يومين إلى أقل من أربعة أيام من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٢,٨٢% موزعة بين ١٢,٣٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٣,٢٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من أربعة أيام إلى أقل من ستة أيام من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦,١٥% موزعة بين ٥,١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,١٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدونها يومياً ٥٧,٩٥% موزعة بين ٦٠,٨٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,١٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٣- عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية في اليوم.

جدول رقم (٣)

عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية في اليوم وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
المدة	ك	%	ك	%	ك	%	
أقل من ساعة	٧٠	36.08	٥٦	28.57	١٢٦	32.31	
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٧٤	38.14	١١٦	59.18	١٩٠	48.72	
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	٣٤	17.53	١٢	6.12	٤٦	11.79	
أربع ساعات فأكثر	١٦	8.25	١٢	6.12	٢٨	7.18	
الإجمالي	١٩٤	١٠٠	١٩٦	١٠٠	٣٩٠	١٠٠	

قيمة كا = ٢٢,٣٣ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٢٣٠ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١، وبموجب حساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٢٢,٣٣ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من

٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٣٠ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد ساعات مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للقنوات الفضائية العربية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك القنوات أقل من ساعة في اليوم من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٣٢,٣١%، موزعة بين ٣٦,٠٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٨,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعة إلى أقل من ساعتين من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٨,٧٢% موزعة بين ٣٨,١٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩,١٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعتين إلى أقل من أربعة ساعات من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١,٧٩% موزعة بين ١٧,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦,١٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدونها أربع ساعات فأكثر يوماً ٧,١٨% موزعة بين ٨,٢٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦,١٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٤- أهم البرامج التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية.

جدول رقم (٤)

أهم البرامج التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع.

الأسباب	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة z	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
البرامج الساخرة	١٠٢	52.58	٩٦	48.98	١٩٨	50.77	٠,٥٩٩	غير دالة	
برامج الشباب	٦٦	34.02	٩٢	46.94	١٥٨	40.51	٢,٦٥٦	دالة**	
البرامج السياسية	٨٠	41.24	٧٤	37.76	١٥٤	39.49	٠,٦١٦	غير دالة	
البرامج الإخبارية	٧٨	40.21	٦٦	33.67	١٤٤	36.92	١,٢٤٨	غير دالة	
البرامج الدينية	٦٢	31.96	٦٤	32.65	١٢٦	32.31	٠,٢١٥	غير دالة	
برامج المنوعات	٥٠	25.77	٧٤	37.76	١٢٤	31.79	٢,٥٩١	دالة**	
البرامج العلمية	٦٤	32.99	٤٢	21.43	١٠٦	27.18	٢,٤٨٩	دالة*	
البرامج الرياضية	٧٦	39.18	٣٠	15.31	١٠٦	27.18	٥,٢٠٥	دالة***	
البرامج الحوارية	٣٦	18.56	٣٤	17.35	٧٠	17.95	٠,٢٦٣	غير دالة	
جملة من سئلوا		١٩٤		١٩٦		٣٩٠			

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم البرامج التي يفضل المبحوثين مشاهدتها بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول البرامج الساخرة، حيث جاءت بنسبة



بلغت ٥٠,٧٧% موزعة بين ٥٢,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٨,٩٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٥٩٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثانى برامج الشباب، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠,٥١% موزعة بين ٣٤,٠٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٦,٩٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٥٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثالث البرامج السياسية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,٤٩% موزعة بين ٤١,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٧٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٦١٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع البرامج الإخبارية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٩٢% موزعة بين ٤٦,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٧,٢٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٢٤٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس البرامج الدينية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٣١% موزعة بين ٣١,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٦٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢١٥، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس برامج المنوعات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,٧٩% موزعة بين ٢٥,٧٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٧,٧٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٥٩١، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب السابع البرامج العلمية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧,١٨% موزعة بين ٣٢,٩٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢١,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥،

فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٢,٤٨٩ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السابع مكرر البرامج الرياضية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٧,١٨% موزعة بين ٣٩,١٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥,٣١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٥,٢٠٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثامن البرامج الحوارية، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٧,٩٥% موزعة بين ١٨,٥٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٧,٣٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠,٢٦٣ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

٥- مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٥)

مدى مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
19.49	٧٦	12.24	٢٤	26.80	٥٢	دائماً
68.21	٢٦٦	68.37	١٣٤	68.04	١٣٢	أحياناً
12.31	٤٨	19.39	٣٨	5.15	١٠	لا
١٠٠	٣٩٠	١٠٠	١٩٦	١٠٠	١٩٤	الإجمالي

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٢٧,٠٦٤ درجة الحرية = ٣ معامل التوافق = ٠,٢٥٢ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٣، وجد أنها = ٢٧,٦٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٥٢ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومدى مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للبرامج الساخرة التي تعرض على القنوات الفضائية العربية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك البرامج بصفة منتظمة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة

الدراسة بلغت ١٩,٤٩%، موزعة بين ٢٦,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها بصفة غير منتظمة (أحياناً) من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٦٨,٢١% موزعة بين ٦٨,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٨,٣٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدون البرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية مطلقاً من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٢,٣١% موزعة بين ٥,١٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٩,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٦- عدد أيام مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية في الأسبوع.

جدول رقم (٦)

عدد أيام مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	الأيام
%	ك	%	ك	%	ك		
78.36	٢٦٨	86.08	١٣٦	71.74	١٣٢	أقل من يومين أسبوعياً	
8.77	٣٠	7.59	١٢	9.78	١٨	من يومين إلى أقل من أربعة أيام	
3.51	١٢	1.27	٢	5.43	١٠	من أربعة أيام إلى ستة أيام أسبوعياً	
9.36	٣٢	5.06	٨	13.04	٢٤	يوميًا	
١٠٠	٣٤٢	١٠٠	١٥٨	١٠٠	١٨٤	الإجمالي	

قيمة كا = ٢٦,٢٤٨ = درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٢٤٨ = مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا ٢٦,٢٤٨ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٢٦,٢٤٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٤٨ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد أيام مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك البرامج أقل من يومين أسبوعياً من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٧٨,٣٦%، موزعة بين ٧١,٧٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٦,٠٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من يومين إلى أقل من أربعة أيام من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة

الدراسة ٨,٧٧% موزعة بين ٩,٧٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧,٥٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من أربعة أيام إلى أقل من ستة أيام من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣,٥١% موزعة بين ٥,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١,٢٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدونها يومياً ٩,٣٦% موزعة بين ١٣,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥,٠٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٧- عدد البرامج الساخرة التي يشاهدها المبحوث في الأسبوع تقريباً.

جدول رقم (٧)

عدد البرامج الساخرة التي يشاهدها المبحوث في الأسبوع تقريباً وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	عدد المسلسلات
%	ك	%	ك	%	ك		
63.16	٢١٦	67.09	١٠٦	59.78	١١٠	برنامج واحد	
28.65	٩٨	26.58	٤٢	30.43	٥٦	برنامجين	
3.51	١٢	2.53	٤	4.35	٨	ثلاث برامج	
4.68	١٦	3.80	٦	5.43	١٠	أربع برامج فأكثر	
١٠٠	٣٤٢	١٠٠	١٥٨	١٠٠	١٨٤	الإجمالي	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٦,٠٦ = درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,١٩٦ = مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١٦,٠٦ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٩٦ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد البرامج التي يشاهدها المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - في الأسبوع.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون برنامج واحد في الأسبوع من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٦٣,١٦%، موزعة بين ٥٩,٧٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٧,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون برنامجين من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢٨,٦٥% موزعة بين ٣٠,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدون ثلاث برامج من إجمالي مفردات من يشاهدون

البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣,٥١% موزعة بين ٤,٣٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدون أربع برامج فأكثر من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤,٦٨% موزعة بين ٥,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٨- عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية في اليوم.

جدول رقم (٨)

عدد ساعات مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية العربية في اليوم وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
المدة	ك	%	ك	%	ك	%	ك
أقل من ساعة	١٠٠	54.35	٨٠	50.63	١٨٠	52.63	١٨٠
من ساعة إلى أقل من ساعتين	٧٦	41.30	٧٤	46.84	١٥٠	43.86	١٥٠
من ساعتين إلى أقل من أربع ساعات	٤	2.17	٤	2.53	٨	2.34	٨
أربع ساعات فأكثر	٤	2.17	٠	0.00	٤	1.17	٤
الإجمالي	١٨٤	١٠٠	١٥٨	١٠٠	٣٤٢	١٠٠	٣٤٢

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٧,٩٠٤ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٢٠٧ مستوى الدلالة = ٠,٠٠١ دالة عند =

بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١٧,٩٠٤ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٢٠٧ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) وعدد ساعات مشاهدة المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية العربية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية في اليوم.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة من يشاهدون تلك البرامج أقل من ساعة في اليوم من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة بلغت ٥٢,٦٣%، موزعة بين ٥٤,٣٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠,٦٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعة إلى أقل من ساعتين من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٤٣,٨٦% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل

٤٦,٨٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة من يشاهدونها من ساعتين إلى أقل من أربعة ساعات من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٢,٣٤% موزعة بين ٢,١٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، بينما بلغت نسبة من يشاهدونها أربع ساعات فأكثر يومياً ١,١٧% موزعة بين ٢,١٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٠,٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٩- البرامج الساخرة الأكثر متابعة من قبل المبحوثين عبر القنوات الفضائية العربية. جدول رقم (٩)

البرامج الساخرة الأكثر متابعة من قبل المبحوثين عبر القنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

البرامج	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة	رقم
		%	ك	%	ك	%	ك			
برنامج البرنامج		١٣	٧٠.٦٥	١٠	٦٤.٥٦	٢٣٢	٦٧.٨٤	٢,٨٣٣	دالة**	١
برنامج أبو حفيظة		١١	٥٩.٧٨	٦٨	٤٣.٠٤	١٧٨	٥٢.٠٥	٤,٢٢٠	دالة*	٢
برنامج قلة مندسة		٨٨	٤٧.٨٣	٥٨	٣٦.٧١	١٤٦	٤٢.٦٩	٣,١٦٧	دالة**	٣
برنامج الليلة مع هاني		٧٨	٤٢.٣٩	٥٦	٣٥.٤٤	١٣٤	٣٩.١٨	٢,٣٢٨	دالة*	٤
برنامج الأرموطي		٩٤	٥١.٠٩	٣٢	٢٠.٢٥	١٢٦	٣٦.٨٤	٦,٦٦٥	دالة*	٥
جملة من سنلوا		١٨٤		١٥٨		٣٤٢				

تشير بيانات الجدول السابق إلى البرامج الساخرة الأكثر متابعة من قبل المبحوثين عبر القنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول برنامج البرنامج، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٧,٨٤% موزعة بين ٧٠,٦٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤,٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٨٣٣ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثاني برنامج أبو حفيظة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٠٥% موزعة بين ٥٩,٧٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٣,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٢٢٠ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثالث برنامج قلة مندسة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,٦٩% موزعة بين ٤٧,٨٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦,٧١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٦٧ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب الرابع برنامج الليلة مع هانى، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٩,١٨% موزعة بين ٤٢,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٨٥٨ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس برنامج الأرموطي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٨٤% موزعة بين ٥١,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠,٢٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٦,٦٦٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

١٠ - أهم أسباب متابعة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (١٠)

أهم أسباب متابعة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

الأسباب	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدلالة
		ك	%	ك	%	ك	%		
لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية	٩٠	48.91	٨٨	55.70	١٧٨	52.05	٠,٢٠١	غير دالة	
اهتمامهم بهوموم الشعب المصرى ومشكلاته	٨٤	45.65	٦٤	40.51	١٤٨	43.27	٢,٠٦٩	دالة*	
المناقشات التي تتعلق بالقضايا المثارة على الساحة	٦٦	35.87	٥٠	31.65	١١٦	33.92	١,٧٦١	غير دالة	
شخصية مقدم البرنامج جذابة	٧٠	38.04	٤٢	26.58	١١٢	32.75	٣,١١٤	دالة**	
عرض الموضوعات التي تتعلق بالإصلاح السياسي والإقتصادى والاجتماعى فى المجتمع (فى الهيكلة البنائية والتأسيسية للدولة	٥٨	31.52	٣٢	20.25	٩٠	26.32	٣,١٠٩	دالة**	
وقت إذاعة البرنامج مناسب للمتابعة	٦٠	32.61	٢٦	16.46	٨٦	25.15	٤,١٦٢	دالة***	
محاولة إيجاد حلول لبعض المشكلات والقضايا المثارة	٤٦	25.00	٤٠	25.32	٨٦	25.15	٠,٧٢٩	غير دالة	

٧	دالة***	٤,٠٣٠	16.37	٥٦	8.86	١٤	22.83	٤٢	الشخصيات التي تستضيفها مرتبط بالموضوع المثار
			٣٤٢		١٥٨		١٨٤		جملة من سللوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب متابعة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأسباب لأنها تتناول الأحداث الجارية العالمية والمحلية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٢,٠٥% موزعة بين ٤٨,٩١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٧٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٢٠١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني اهتمامهم بهوم الشعب المصري ومشكلاته، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٣,٢٧% موزعة بين ٤٥,٦٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٠,٥١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٠٦٩، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث المناقشات التي تتعلق بالقضايا المثارة على الساحة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٩٢% موزعة بين ٣٥,٨٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣١,٦٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٧٦١، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع شخصية مقدم البرنامج جذابة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٢,٧٥% موزعة بين ٣٨,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١١٤، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الخامس عرض الموضوعات التي تتعلق بالإصلاح السياسي والإقتصادى والاجتماعى فى المجتمع {فى الهيكله البنائيه والتأسيسية للدولة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٦,٣٢% موزعة بين ٣١,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٠,٢٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٠٩، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب السادس وقت إذاعة البرنامج مناسب للمتابعة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٥,١٥% موزعة بين ٣٢,٦١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل



١٦,٤٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,١٦٢ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء فى الترتيب السادس مكرر محاولة إيجاد حلول لبعض المشكلات والقضايا المثارة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٥,١٥% موزعة بين ٢٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٥,٣٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٧٢٩ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب السابع الشخصيات التى تستضيفها مرتبط بالموضوع المثار، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٦,٣٧% موزعة بين ٢٢,٨٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٨,٨٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٠٣٠ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

١١- أهم الفترات التى يفضل المبحوثين متابعة البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية.

جدول رقم (١١)

أهم الفترات التى يفضل المبحوثين متابعة البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع.

الفترة	النوع	ذكور		إناث		الإجمالي		قيمة Z	الدالة	رقم
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	فترة السهرة الأولى من (١٠ص: ١٠م)	٩٤	51.09	٨٢	51.90	١٧٦	51.46	١,٢٨٧	غير دالة	١
٢	فترة المساء من (٦: ١٠م)	٧٦	41.30	٨٢	51.90	١٥٨	46.20	٠,٦١٣	غير دالة	٢
٣	فترة العصر من (٣ص: ٥م)	٢٦	14.13	٢٤	15.19	٥٠	14.62	٠,٣٠٢	غير دالة	٣
٤	فترة السهرة الثانية من (١ص: ٤ص)	١٠	5.43	٦	3.80	١٦	4.68	١,٠١٩	غير دالة	٤
٥	فترة الضحى والظهيرة من (١٠ص: ٣ص)	٨	4.35	٦	3.80	١٤	4.09	٠,٥٢٤	غير دالة	٥
٦	فترة الفجر والصبح الباكر من (٤ص: ٦ص)	٨	4.35	٤	2.53	١٢	3.51	١,١٤٧	غير دالة	٦
٧	الفترة الصباحية من (٦ص: ١٠ص)	٤	2.17	٤	2.53	٨	2.34	٠,٠٠٠	غير دالة	٧
		١٨٤		١٥٨		٣٤٢				

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الفترات التى يفضل المبحوثين متابعة البرامج الساخرة بالقنوات الفضائية وفقاً للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول من هذه الفترات فترة السهرة الأولى من (١٠ص: ١٠م) حيث جاءت بنسبة بلغت ٥١,٤٦% موزعة بين

٥١,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٩٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١,٢٨٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني فترة المساء من (٦: ١٠ م)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٦,٢٠% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٩٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠,٦١٣، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث فترة العصر من (٣م: ٥ م)، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٤,٦٢% موزعة بين ١٤,١٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٥,١٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠,٣٠٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع فترة السهرة الثانية من (١ص: ٤ص)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤,٦٨% موزعة بين ٥,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١,٠١٩، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس فترة الضحى والظهيرة من (١٠ص: ٣م)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤,٠٩% موزعة بين ٤,٣٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣,٨٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ٠,٥٢٤، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس فترة الفجر و الصباح الباكر من (٤ص: ٦ص)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣,٥١% موزعة بين ٤,٣٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة  $Z$  المحسوبة ١,١٤٧، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السابع الفترة الصباحية من (٦ص: ١٠ص)، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢,٣٤% موزعة بين ٢,١٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢,٥٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال

إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٠، وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٢- موقف المبحوثين حول العبارات التى تقيس مستوى المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة المقدمة على القنوات العربية.

جدول (١٢)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تتعلق بمستوى المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة

رقم العبارات	الوزن المرجح		معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة
	الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	
1	0.13	869	11.11	٣٨	23.68	٨١	65.20	٢٢٣	أقوم بمناقشة ما حدث فى البرنامج الساخر مع أصحابى وأفراد أسرتى
2	0.13	865	13.45	٤٦	18.42	٦٣	67.54	٢٣١	أستطيع بعد مشاهدة البرنامج الساخر أن أتذكر بعض تفاصيله
3	0.13	854	15.79	٥٤	18.71	٦٤	65.50	٢٢٤	أقارن بين ما أشاهده فى البرنامج الساخر وبين ما أراه فى الواقع من حولى
4	0.12	802	15.79	٥٤	33.92	١١٦	50.29	١٧٢	أنصت باهتمام لكل كلمة تقال فى الحوار أثناء مشاهدة البرنامج الساخر
5	0.11	703	30.12	١٠٣	34.21	١١٧	35.67	١٢٢	أثناء مشاهدة البرنامج الساخر الذى أحرص على متابعته لا أقوم بعمل أى شئ آخر
6	0.11	684	32.16	١١٠	35.67	١٢٢	32.16	١١٠	أنا عادة أنظم وقتى بحيث لا يفوتنى مشاهدة البرنامج الساخر الذى أتابعه
7	0.09	612	44.44	١٥٢	32.16	١١٠	23.39	٨٠	أشعر بالخسارة الكبيرة إذا فاتنى مشاهدة البرنامج الذى أتابعه
8	0.09	587	52.92	١٨١	22.51	٧٧	24.56	٨٤	إذا توقعت أنه سيفوتنى البرنامج الساخر الذى أتابعه أطلب من الأهل تسجيله حتى أشاهده بعد عودتى
9	0.07	463	73.39	٢٥١	17.84	٦١	8.77	٣٠	قد ألغى كل أعمالى التى أود القيام بها من أجل مشاهدة برنامج ساخر أتابعه دائماً
		٦٤٩٣			٣٤٢			مجموع الأوزان	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تتعلق بمستوى المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة، حيث جاء فى الترتيب الأول أقوم بمناقشة ما حدث فى البرنامج الساخر مع أصحابى وأفراد أسرتى بوزن منوى ١٣,٠%، ويليه فى الترتيب الثانى أستطيع بعد مشاهدة البرنامج الساخر أن أتذكر بعض تفاصيله بوزن

مئوى ١٣,٠%، وفى الترتيب الثالث أقارن بين ما أشاهده فى البرنامج الساخر وبين ما أراه فى الواقع من حولى بوزن مئوى بلغ ١٣,٠%، ويليه فى الترتيب الرابع أنصت باهتمام لكل كلمة تقال فى الحوار أثناء مشاهدة البرنامج الساخر بوزن مئوى ١٢,٠%، وجاء فى الترتيب الخامس أثناء مشاهدة البرنامج الساخر الذى أحرص على متابعتة لا أقوم بعمل أى شئ آخر بوزن مئوى بلغ ١١,٠%، ويليه فى الترتيب السادس أنا عادة أنظم وقتى بحيث لا يفوتنى مشاهدة البرنامج الساخر الذى أتابعه بوزن مئوى ١١,٠%، وجاء فى الترتيب السابع أشعر بالخسارة الكبيرة إذا فاتتني مشاهدة البرنامج الذى أتابعه بوزن مئوى ٩,٠%، ويليه فى الترتيب الثامن إذا توقعت أنه سيفوتنى البرنامج الساخر الذى أتابعه أطلب من الأهل تسجيله حتى أشاهده بعد عودتى بوزن مئوى ٩,٠%، وجاء فى الترتيب التاسع قد ألغى كل أعمالى التى أود القيام بها من أجل مشاهدة برنامج ساخر أتابعه دائماً بوزن مئوى ٧,٠%.

١٣ - مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة.

جدول رقم (١٣)

مستوى نشاط مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
%	ك	%	ك	%	ك	
26.90	٩٢	27.85	٤٤	26.09	٤٨	مرتفع
60.82	٢٠٨	58.23	٩٢	63.04	١١٦	متوسط
12.28	٤٢	13.92	٢٢	10.87	٢٠	منخفض
١٠٠	٣٤٢	١٠٠	١٥٨	١٠٠	١٨٤	الإجمالي

قيمة كا = ٢,٠٦٨ ، درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٥٦ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١,٠٦٨ وهى قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٥٦ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى نشاط مشاهدة المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية . كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعى نشاط المشاهدة لتلك البرامج بلغت ٢٦,٩٠% من إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٢٦,٠٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٧,٨٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة متوسطى نشاط المشاهدة لتلك البرامج من إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٦٠,٨٢% موزعة بين ٦٣,٠٤% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل

٥٨,٢٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة منخفضى نشاط المشاهدة لتلك البرامج من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١٢,٢٨% موزعة بين ١٠,٨٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ١٣,٩٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

١٤- أسلوب العرض فى البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٤)

أسلوب العرض فى البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,٨٩٨	58.19	١٩٩	56.96	٩٠	59.24	١٠٩	نقد ساخر
٢	غير دالة	٠,٠٠٠	40.94	١٤٠	44.30	٧٠	38.04	٧٠	مقاطع من تصريحات متناقضة من نفس الشخص
٣	غير دالة	١,٩٣٥	36.84	١٢٦	34.18	٥٤	39.13	٧٢	أغنية ساخرة
٤	غير دالة	٠,٩٨٨	34.21	١١٧	34.18	٥٤	34.24	٦٣	مبالغة ساخرة
٥	غير دالة	٠,٤٥٠	31.58	١٠٨	35.44	٥٦	28.26	٥٢	تقليد الشخصية بإتقان
٦	غير دالة	١,٧٨٢	15.20	٥٢	12.66	٢٠	17.39	٣٢	تعليقات الجمهور الغاضب
			٣٤٢		١٥٨		١٨٤		جملة من سنلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسلوب العرض فى البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين وفقا للنوع، حيث جاء فى الترتيب الأول من هذه الأساليب نقد ساخر حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٨,١٩% موزعة بين ٥٩,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٦,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٩٨ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى مقاطع من تصريحات متناقضة من نفس الشخص، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٠,٩٤% موزعة بين ٣٨,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٤,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٠٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثالث أغنية ساخرة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٨٤% موزعة بين ٣٩,١٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٤,١٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٩٣٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع مبالغة ساخرة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٤,٢١% موزعة بين ٣٤,٢٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٤,١٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩٨٨، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس تقليد الشخصية بإتقان، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣١,٥٨% موزعة بين ٢٨,٢٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤٥٠، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس تعليقات الجمهور الغاضب، حيث جاءت بنسبة بلغت ١٥,٢٠% موزعة بين ١٧,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٢,٦٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٧٨٢، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٥- أهم الشخصيات المقدمة في البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين.  
جدول رقم (١٥)

أهم الشخصيات المقدمة في البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	٠,٨٠٣	64.33	٢٢٠	67.09	١٠٦	61.96	١١٤	الإعلاميين
٢	دالة***	٤,٤٥٢	49.12	١٦٨	39.24	٦٢	57.61	١٠٦	السياسيين
٣	دالة***	٣,٢٢٥	36.84	١٢٦	30.38	٤٨	42.39	٧٨	الرؤساء
٤	غير دالة	٠,٨٦٤	36.26	١٢٤	36.71	٥٨	35.87	٦٦	الفنانين
٥	دالة***	٤,٢٠٤	33.33	١١٤	24.05	٣٨	41.30	٧٦	المسنولين
٦	دالة***	٣,٢٢٩	29.24	١٠٠	22.78	٣٦	34.78	٦٤	رجال الدين
٧	دالة*	٢,١٨٨	25.15	٨٦	21.52	٣٤	28.26	٥٢	العسكريين
			٣٤٢		١٥٨		١٨٤		جملة من ستلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الشخصيات المقدمة في البرامج الساخرة من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الشخصيات الإعلاميين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٤,٣٣% موزعة بين ٦١,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٧,٠٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة

٠,٨٠٣ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الثانى السياسيين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٩,١٢% موزعة بين ٥٧,٦١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٩,٢٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٤٥٢ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء فى الترتيب الثالث الرؤساء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٨٤% موزعة بين ٤٢,٣٩% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٠,٣٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣٦,٨٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء فى الترتيب الرابع الفنانين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٢٦% موزعة بين ٣٥,٨٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٣٦,٧١% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٦٤ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء فى الترتيب الخامس المسؤولين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٣,٣٣% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٤,٠٥% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٢٠٤ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء فى الترتيب السادس رجال الدين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٩,٢٤% موزعة بين ٣٤,٧٨% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢٢,٧٨% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٢٢٩ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء فى الترتيب السابع العسكريين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٥,١٥% موزعة بين ٢٨,٢٦% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٢١,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٨٨ وهى قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٦- أهم الموضوعات التي تغطيها البرامج الساخرة في واقعنا من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٦)

أهم الموضوعات التي تغطيها البرامج الساخرة في واقعنا من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الموضوعات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,١٠٠	62.57	٢١٤	64.56	١٠٢	60.87	١١٢	أداء الحكومة
٢	دالة*	٢,٤٨٨	61.99	212	59.49	٩٤	64.13	١١٨	أداء الرئاسة
٣	دالة*	٢,٢٠٣	54.39	١٨٦	51.90	٨٢	56.52	١٠٤	الاعتصامات
٤	غير دالة	٠,٤١٦	42.11	١٤٤	44.30	٧٠	40.22	٧٤	سلوكيات الشرطة
٥	دالة*	٢,١٢٤	38.60	١٣٢	35.44	٥٦	41.30	٧٦	تصريحات المعارضة
٦	دالة***	٣,٦٢٥	38.01	١٣٠	30.38	٤٨	44.57	٨٢	أزمة الوقود
٧	دالة*	٢,١٥٩	36.26	١٢٤	32.91	٥٢	39.13	٧٢	أزمة المواصلات
			٣٤٢		١٥٨		١٨٤		جملة من سئلوا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الموضوعات التي تغطيها البرامج الساخرة في واقعنا من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الموضوعات أداء الحكومة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢,٥٧% موزعة بين ٦٠,٨٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤,٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني أداء الرئاسة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٩٩% موزعة بين ٦٤,١٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٩,٤٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٤٨٨ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث الاعتصامات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٤,٣٩% موزعة بين ٥٦,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥١,٩٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٢٠٣ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.



وجاء في الترتيب الرابع سلوكيات الشرطة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٤٢,١١% موزعة بين ٤٠,٢٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٤٤,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٤١٦، وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس تصريحات المعارضة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٨,٦٠% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٢٤، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السادس أزمة الوقود، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٨,٠١% موزعة بين ٤٤,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٠,٣٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٦٢٥، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب السابع أزمة المواصلات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٦,٢٦% موزعة بين ٣٩,١٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٩١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٥٩، وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٧- أكثر الأشكال في النقد الساخر من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٧)

أكثر الأشكال في النقد الساخر من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	غير دالة	١,١٢٢	85.96	٢٩٤	89.87	١٤٢	82.61	١٥٢	البرامج الساخرة
٢	غير دالة	٠,٨٥٠	78.36	٢٦٨	82.28	١٣٠	75.00	١٣٨	الكاريكاتور
٣	غير دالة	١,٦٥٥	73.68	٢٥٢	74.68	١١٨	72.83	١٣٤	النكتة
٤	غير دالة	١,٣٤٢	71.35	٢٤٤	73.42	١١٦	69.57	١٢٨	المسلسلات الكوميديية
٤	غير دالة	٠,٩٣٦	71.35	٢٤٤	74.68	١١٨	68.48	١٢٦	الأفلام السينمائية
			٣٤٢		١٥٨		١٨٤		جملة من سئلا

تشير بيانات الجدول السابق إلى أكثر الأشكال في النقد الساخر من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأشكال البرامج الساخرة، حيث جاءت

بنسبة بلغت ٨٥,٩٦% موزعة بين ٨٢,٦١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٩,٨٧% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,١٣٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثانى الكاريكاتير، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٨,٣٦% موزعة بين ٧٥% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٢,٢٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٥٠ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث النكتة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٣,٦٨% موزعة بين ٧٢,٨٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٤,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٦٥٥ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع المسلسلات الكوميدية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧١,٣٥% موزعة بين ٦٩,٥٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣,٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٣٤٢ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع مكرر الأفلام السينمائية، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧١,٣٥% موزعة بين ٦٨,٤٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٤,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٩٣٦ وهى أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

١٨- أهم الشخصيات التى أبرزت البرامج الساخرة تناقضها من وجهة نظر المبحوثين.

جدول رقم (١٨)

أهم الشخصيات التى أبرزت البرامج الساخرة تناقضها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع.

رقم	الدلالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع أهم الشخصيات
			%	ك	%	ك	%	ك	
١	دالة***	٣,٦٠٢	61.99	212	55.70	٨٨	67.39	١٢٤	رؤساء دول
٢	غير دالة	١,٨٠٠	55.56	١٩٠	54.43	٨٦	56.52	١٠٤	الإعلاميين

٣	دالة*	٢,١٢٤	38.60	١٣٢	35.44	٥٦	41.30	٧٦	سياسيين
٤	دالة**	٢,٥٦٩	37.43	١٢٨	32.91	٥٢	41.30	٧٦	وزراء
٥	دالة**	٢,٦٣٠	28.07	٩٦	22.78	٣٦	32.61	٦٠	المعارضة
٦	دالة*	٢,٤٩٧	23.39	٨٠	18.99	٣٠	27.17	٥٠	شباب الثورة
			٣٤٢	١٥٨		١٨٤		جملة من سئولا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم الشخصيات التي أبرزت البرامج الساخرة تناقضها من وجهة نظر المبحوثين وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الشخصيات رؤساء دول، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦١,٩٩% موزعة بين ٦٧,٣٩% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٥,٧٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٦٠٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثاني الإعلاميين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٥,٥٦% موزعة بين ٥٦,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٤,٤٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث أن الفارق بين النسبتين غير دال إحصائياً، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٨٠٠ وهي أقل من القيمة الجدولية المنبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثالث الإعلاميين، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٨,٦٠% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٥,٤٤% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٢٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع وزراء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٧,٤٣% موزعة بين ٤١,٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٢,٩١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٥٦٩ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الخامس المعارضة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٨,٠٧% موزعة بين ٣٢,٦١% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٢,٧٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٣٠ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب السادس شباب الثورة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٢٣,٣٩% موزعة بين ٢٧,١٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٨,٩٩% من إجمالي

مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٤٩٧ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.  
١٩ - موقف المبحوثين حول العبارات التي تقيس مستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المراهقين.

جدول (١٩)

موقف المبحوثين حول العبارات التي تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب السياسي)

الترتيب	الوزن المرجح		معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة	العبارات
	الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك		
١	0.08	920	9.94	٣٤	11.11	٣٨	78.95	٢٧٠		ممارسة الديمقراطية في مصر مازالت ضعيفة.
٢	0.08	906	11.11	٣٨	12.87	٤٤	76.02	٢٦٠		فقدت بعض الرموز السياسية التقدير والثقة.
٣	0.08	858	12.28	٤٢	24.56	٨٤	63.16	٢١٦		أسلوب الاعتراض والنقد بالسخرية يحرك الرأي العام.
٤	0.08	854	15.20	٥٢	19.88	٦٨	64.91	٢٢٢		أجد أن كل فرد عرضة للمساءلة.
٥	0.07	846	13.45	٤٦	25.73	٨٨	60.82	٢٠٨		يوضح التناقض في أداء القيادات والشخصيات العامة.
٦	0.07	842	15.79	٥٤	22.22	٧٦	61.99	٢١٢		أصبح ظاهراً خداع رؤساء الدول لشعوبها.
٧	0.07	826	16.96	٥٨	24.56	٨٤	58.48	٢٠٠		يغذى رغبتى في ممارسة الديمقراطية وحرية التعبير.
٨	0.07	802	14.62	٥٠	36.26	١٢٤	49.12	١٦٨		أرى ضعف أداء قادة الأحزاب في مجتمعي.
٩	0.07	792	15.20	٥٢	38.01	١٣٠	46.78	١٦٠		يثير توجهات تبرز خلاف يساعدنى على تحديد اتجاه للقضية المطروحة
١٠	0.07	780	23.39	٨٠	25.15	٨٦	51.46	١٧٦		تساعدنى متابعة البرنامج الساخر فى تكوين رأى حول بعض الشخصيات والقضايا.
١١	0.07	776	19.88	٦٨	33.33	١١٤	46.78	١٦٠		أنا لا أثق فى قرارات الرئيس.
١٢	0.07	764	25.73	٨٨	25.15	٨٦	49.12	١٦٨		تعكس البرامج الأداء السخرية الإعلامى المتدنئ.
١٣	0.06	706	30.41	١٠٤	32.75	١١٢	36.84	١٢٦		العرض الساخر يؤكد تغيير المواقف تبعاً للمصالح الحزبية

١٣	0.06	706	28.65	٩٨	36.26	١٢٤	35.09	١٢٠	فقط تقليد مقدم البرنامج للشخصيات البارزة يبين ضعفها.
		١١٣٧٨			٣٤٢				مجموع الأوزان

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التي تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب السياسي)، حيث جاء في الترتيب الأول ممارسة الديمقراطية في مصر مازالت ضعيفة بوزن مئوي ٠,٠٨%، ويليه في الترتيب الثاني فقدت بعض الرموز السياسية التقدير و الثقة بوزن مئوي ٠,٠٨%، وفي الترتيب الثالث أسلوب الاعتراض و النقد بالسخرية يحرك الرأي العام بوزن مئوي بلغ ٠,٠٨%، ويليه في الترتيب الرابع أجد أن كل فرد عرضة للمساءلة بوزن مئوي ٠,٠٨%، وجاء في الترتيب الخامس يوضح التناقض في أداء القيادات والشخصيات العامة بوزن مئوي بلغ ٠,٠٧%، ويليه في الترتيب السادس أصبح ظاهراً خداع رؤساء الدول لشعوبها بوزن مئوي ٠,٠٧%، وجاء في الترتيب السابع يغذى رغبتى فى ممارسة الديمقراطية و حرية التعبير بوزن مئوي ٠,٠٧%، ويليه في الترتيب الثامن ارى ضعف أداء قادة الأحزاب فى مجتمعي بوزن مئوي ٠,٠٧%، وجاء في الترتيب التاسع يثير توجهات تبرز خلاف يساعدنى على تحديد اتجاه للقضية المطروحة بوزن مئوي ٠,٠٧%، وجاء في الترتيب العاشر تساعدنى متابعة البرنامج الساخر فى تكوين رأى حول بعض الشخصيات والقضايا بوزن مئوي ٠,٠٧%، وجاء في الترتيب الحادى عشر أنا لا أثق فى قرارات الرئيس بوزن مئوي ٠,٠٧%، وجاء فى الترتيب الثانى عشر تعكس البرامج الأداء السخرية الإعلامى المتدنى بوزن مئوي ٠,٠٧%.

٢٠- مستوى إدراك المبحوثين للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب السياسي).  
جدول رقم (٢٠)

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مستوى الإدراك		ك	%	ك	%	ك	%
مرتفع		١١٢	60.87	٨٨	55.70	٢٠٠	58.48
متوسط		٥٨	31.52	٦٨	43.04	١٢٦	36.84
منخفض		١٤	7.61	٢	1.27	١٦	4.68
الإجمالي		١٨٤	١٠٠	١٥٨	١٠٠	٣٤٢	١٠٠

قيمة كا<sup>٢</sup> = ١٠,٧٥٩ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٧٥ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠١

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ١٠,٧٥٩ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٧٥ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى إدراك المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالى مفردات عينة الدراسة - للواقع الاجتماعى فيما يتعلق بالجانب السياسى.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بالجانب السياسى بلغت ٥٨,٤٨% من إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٦٠,٨٧% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٥٥,٧٠% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة متوسطى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بالجانب السياسى من إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٣٦,٨٤% موزعة بين ٣١,٥٢% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ٤٣,٠٤% من إجمالى مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة منخفضى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بالجانب السياسى من إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالى مفردات عينة الدراسة ٤,٦٨% موزعة بين ٧,٦١% من إجمالى مفردات عينة الذكور فى مقابل ١,٢٧% من إجمالى مفردات عينة الإناث.

٢١- موقف المبحوثين حول العبارات التى تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بـ (الجانب الاقتصادى)

جدول (٢١)

موقف المبحوثين حول العبارات التى تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بـ (الجانب الاقتصادى)

رقم العبارات	الوزن المرجح		معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة
	الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك	
١	0.13	916	10.53	٣٦	11.11	٣٨	78.36	٢٦٨	الأغذية المسرطنة مأساة نعانى منها فى الواقع الإقتصادى.
٢	0.12	898	12.28	٤٢	12.87	٤٤	74.85	٢٥٦	أزمة الوقود وسرقة الدولار اكدت ضعف أداء الحكومة.
٣	0.12	852	17.54	٦٠	15.79	٥٤	66.67	٢٢٨	مشكلة تدنى الأجور فى مصر أزمة متواصلة.
٤	0.12	842	15.20	٥٢	23.39	٨٠	61.40	٢١٠	رجال الأعمال والسلطة كانوا مادة جيدة فى البرامج الساخرة.

٥	0.11	784	19.88	٦٨	29.24	١٠٠	50.29	١٧٢	أهملت البرامج الساخرة الخدمات الصحية المتردية.
٦	0.11	782	20.47	٧٠	30.41	١٠٤	49.12	١٦٨	ارتفاع الأسعار كان محور لعدد من البرامج الساخرة.
٧	0.11	774	23.39	٨٠	26.90	٩٢	49.71	١٧٠	تناولت البرامج الساخرة أزمة المواصلات كما هي في واقع مجتمعي.
٨	0.10	730	32.16	١١٠	22.22	٧٦	45.61	١٥٦	حوادث الطرق والقطارات مأساة عرضتها البرامج الساخرة بقوة.
٩	0.09	688	30.99	١٠٦	36.84	١٢٦	32.16	١١٠	البرامج الساخرة تركز على قضايا اقتصادية و تبرزها دون الأخرى.
		٧٢٦٦			٣٤٢			مجموع الأوزان	

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف الباحثين حول العبارات التي تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب الاقتصادي)، حيث جاء في الترتيب الأول الأغذية المسرطنة مأساة تعاني منها في الواقع الاقتصادي بوزن مئوي ١٣،٠٪، ويليه في الترتيب الثاني أزمة الوقود وسرقة السولار أكدت ضعف أداء الحكومة بوزن مئوي ١٢،٠٪، وفي الترتيب الثالث مشكلة تدنى الأجور في مصر أزمة متواصلة بوزن مئوي بلغ ١٢،٠٪، ويليه في الترتيب الرابع رجال الأعمال والسلطة كانا مادة جيدة في البرامج الساخرة بوزن مئوي ١٢،٠٪، وجاء في الترتيب الخامس أهملت البرامج الساخرة الخدمات الصحية المتردية بوزن مئوي بلغ ١١،٠٪، ويليه في الترتيب السادس ارتفاع الأسعار كان محور لعدد من البرامج الساخرة بوزن مئوي ١١،٠٪، وجاء في الترتيب السابع تناولت البرامج الساخرة أزمة المواصلات كما هي في واقع مجتمعي بوزن مئوي ١١،٠٪، ويليه في الترتيب الثامن حوادث الطرق والقطارات مأساة عرضتها البرامج الساخرة بقوة بوزن مئوي ١٠،٠٪، وجاء في الترتيب التاسع البرامج الساخرة تركز على قضايا اقتصادية وتبرزها دون الأخرى بوزن مئوي ٩،٠٪.

٢٢- مستوى إدراك الباحثين للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب الاقتصادي).

جدول رقم (٢٢)  
مستوى إدراك المبحوثين للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب الاقتصادي) وفقاً للنوع.

النوع		ذكور		إناث		الإجمالي	
مستوى الإدراك		%	ك	%	ك	%	ك
مرتفع		58.70	١٠٨	56.96	٩٠	57.89	١٩٨
متوسط		31.52	٥٨	36.71	٥٨	33.92	١١٦
منخفض		9.78	١٨	6.33	١٠	8.19	٢٨
الإجمالي		١٠٠	١٨٤	١٠٠	١٥٨	١٠٠	٣٤٢

قيمة كا = ٣,١٩٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,٠٩٧ مستوى الدلالة = غير دالة

بحساب قيمة كا ٢ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٣,١٩٨ وهي قيمة غير دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أكبر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٠٩٧ تقريباً مما يؤكد عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور - إناث) ومستوى إدراك المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي.

كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي بلغت ٥٧,٨٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٨,٧٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٦,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة متوسطي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٣,٩٢% موزعة بين ٣١,٥٢% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٣٦,٧١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة منخفضي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٨,١٩% موزعة بين ٩,٧٨% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦,٣٣% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٢٣- موقف المبحوثين حول العبارات التي تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب الاجتماعي)  
جدول (٢٣)



موقف الباحثين حول العبارات التي تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق  
بـ (الجانب الاجتماعي)

رقم العبارة	الوزن المرجح		معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة	العبارة
	الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك		
١	0.05	922	9.94	٣٤	10.53	٣٦	79.53	٢٧٢		فقدت بعض الشخصيات الإعلامية التقدير والثقة.
٢	0.05	912	11.11	٣٨	11.11	٣٨	77.78	٢٦٦		انتشرت ظاهرة استخدام الالفاظ الخادشة للحياة.
٣	0.05	896	15.20	٥٢	7.60	٢٦	77.19	٢٦٤		حرية الرأي مازالت مقيدة في مجتمعي.
٤	0.04	838	16.96	٥٨	21.05	٧٢	61.99	٢١٢		اتاحة فرصة من الترفيه و الفكاهة مع الاسرة.
٥	0.04	836	16.96	٥٨	21.64	٧٤	61.40	٢١٠		يتكلم بلغة قريبة منى و من واقع يعيشه جيلى.
٦	0.04	820	18.13	٦٢	23.98	٨٢	57.89	١٩٨		تشبع جو من البهجة و الاسترخاء و المتعة.
٧	0.04	832	15.20	٥٢	26.32	٩٠	58.48	٢٠٠		عندما أشاهد الشخصية بعد الحلقة اذكر السخرية منها.
٨	0.04	814	22.22	٧٦	17.54	٦٠	60.23	٢٠٦		التخلص من الملل وشغل أوقات الفراغ.
٩	0.04	812	21.64	٧٤	19.30	٦٦	59.06	٢٠٢		يسلط الضوء على مشاكل الواقع.
١٠	0.04	810	19.88	٦٨	23.39	٨٠	56.73	١٩٤		اناقش البرنامج بعد انتهائه لأنه يثير توجهات تبرزخلاف يساعدنى على تحديد اتجاه للقضية المطروحة.
١١	0.04	808	19.88	٦٨	23.98	٨٢	56.14	١٩٢		تكتسب المواهب شهرة عند ظهورها فى البرامج الساخرة.
١٢	0.04	788	22.22	٧٦	25.15	٨٦	52.63	١٨٠		اتعرف على مواهب جديدة تستضيفها البرامج الساخرة.
١٢	0.04	788	21.64	٧٤	26.32	٩٠	52.05	١٧٨		يسلط الضوء على مشاكل الواقع الاجتماعى.
١٣	0.04	784	23.39	٨٠	23.98	٨٢	52.63	١٨٠		الجمل و الالفاظ المنتقاه لعمل مقاطع فكاهية تستحق السخرية.
١٤	0.04	772	24.56	٨٤	25.15	٨٦	50.29	١٧٢		يكسر حواجز الخوف بداخلى.
١٥	0.04	758	22.81	٧٨	32.75	١١٢	44.44	١٥٢		غالبا يرفض اساتذتى التغيير والرأى المخالف لهم.

الترتيب	الوزن المرجح		معارض		محايد		موافق		درجة الموافقة	العبارات
	الوزن المنوي	النقاط	%	ك	%	ك	%	ك		
١٦	0.04	754	27.49	٩٤	24.56	٨٤	47.95	١٦٤	احب الاستماع للأغاني الساخرة المقدمة فى البرامج الساخرة.	
١٧	0.04	750	24.56	٨٤	31.58	١٠٨	43.86	١٥٠	اتعلم كيف اعترض بأسلوب غير مباشر.	
١٨	0.04	710	30.99	١٠٦	30.41	١٠٤	38.60	١٣٢	الأسلوب الساخر هو الطريقة الأفضل ليسمع صوتنا .	
١٩	0.04	708	32.16	١١٠	28.65	٩٨	39.18	١٣٤	اتمنى أن انتقد قياداتى هكذا.	
٢٠	0.04	702	30.41	١٠٤	33.92	١١٦	35.67	١٢٢	تقدم البرامج الساخرة نقداً بناءً.	
٢١	0.04	694	35.67	١٢٢	25.73	٨٨	38.60	١٣٢	الهروب من واقع بلدى المضطرب.	
٢٢	0.04	680	33.92	١١٦	33.33	١١٤	32.75	١١٢	تشعرنى بعدم تقدير اغلب من يحيط بى فى الواقع.	
٢٣	0.03	590	52.05	١٧٨	23.39	٨٠	24.56	٨٤	تساعدنى السخرية على توجيه اعتراضى على والدى بشكل غير مباشر.	
٢٤	0.03	586	47.95	١٦٤	30.99	١٠٦	20.47	٧٠	اجد أن أرائنا غير مهمة لدى الأسرة .	
		١٩٣٦٤			٣٤٢			مجموع الأوزان		

تشير بيانات الجدول السابق إلى موقف المبحوثين حول العبارات التى تتعلق بمستوى إدراك الواقع الاجتماعى فيما يتعلق بـ (الجانب الاجتماعى)، حيث جاء فى الترتيب الأول فقدت بعض الشخصيات الإعلامية التقدير و الثقة بوزن مئوى ٠,٠٥%، ويليه فى الترتيب الثانى انتشرت ظاهرة استخدام الألفاظ الخادشة للحياء بوزن مئوى ٠,٠٥%، وفى الترتيب الثالث حرية الرأى مازالت مقيدة فى مجتمعى بوزن مئوى بلغ ٠,٠٥%، ويليه فى الترتيب الرابع إتاحة فرصة من الترفيه و الفكاهة مع الأسرة بوزن مئوى ٠,٠٤%، وجاء فى الترتيب الخامس يتكلم بلغة قريبة منى و من واقع يعيشه جيلى بوزن مئوى بلغ ٠,٠٤%، ويليه فى الترتيب السادس تشيع جو من البهجة و الاسترخاء و المتع بوزن مئوى ٠,٠٤%، وجاء فى الترتيب السابع عندما أشاهد الشخصية بعد الحلقة أتذكر السخرية منها بوزن مئوى ٠,٠٤%، ويليه فى الترتيب الثامن التخلص من الملل وشغل أوقات الفراغ بوزن مئوى ٠,٠٤%، وجاء فى الترتيب التاسع يسلط الضوء على مشاكل الواقع بوزن مئوى ٠,٠٤%، وجاء فى الترتيب العاشر ناقش البرنامج بعد انتهائه لأنه يثير توجهات يساعدنى على تحديد اتجاه للقضية المطروحة .

٢٤- مستوى إدراك المبحوثين للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بـ (الجانب الاجتماعي).  
جدول رقم (٢٤)  
مستوى إدراك المبحوثين للواقع الاجتماعي وفقاً للنوع.

الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	مستوى الإدراك
%	ك	%	ك	%	ك		
56.73	١٩٤	64.56	١٠٢	50.00	٩٢	مرتفع	
32.16	١١٠	26.58	٤٢	36.96	٦٨	متوسط	
11.11	٣٨	8.86	١٤	13.04	٢٤	منخفض	
١٠٠	٣٤٢	١٠٠	١٥٨	١٠٠	١٨٤	الإجمالي	

قيمة كا<sup>٢</sup> = ٧,٣٥٨ درجة الحرية = ٢ معامل التوافق = ٠,١٤٥ مستوى الدلالة =  
دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا<sup>٢</sup> من الجدول السابق عند درجة حرية = ٢، وجد أنها = ٧,٣٥٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، أي أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٤٥ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين النوع (ذكور- إناث) ومستوى إدراك المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات من يشاهدون القنوات الفضائية من إجمالي مفردات عينة الدراسة - للواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي. كما تشير النتائج التفصيلية للجدول السابق أن نسبة مرتفعي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي بلغت ٥٦,٧٣% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة، موزعة بين ٥٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٤,٥٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة متوسطي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ٣٢,١٦% موزعة بين ٣٦,٩٦% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٦,٥٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وبلغت نسبة منخفضي إدراك الواقع الاجتماعي فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة ١١,١١% موزعة بين ١٣,٠٤% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨,٨٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث.

٢٥- أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية.

جدول رقم (٢٥)  
أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

الترتيب	الدلالة	قيمة z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	دالة*	٢,١٣٥	95.83	٤٦	100.00	٣٨	80.00	٨	أشعر أن متابعتي لا فائدة لها	
٢	دالة**	٣,١٢٧	87.50	٤٢	84.21	٣٢	100.00	١٠	لا تعكس واقعنا الاجتماعي	
٣	دالة***	٦,٢٤٣	83.33	٤٠	100.00	٣٨	20.00	٢	لأن بها نوع من الإسفاف	
٤	غير دالة	٠,٨٧٦	75.00	٣٦	73.68	٢٨	80.00	٨	ليس لدي وقت لمشاهدتها	
٥	دالة***	٣,٥٤٢	72.92	٣٥	84.21	٣٢	30.00	٣	لا أحب مشاهدة هذه البرامج	
٦	دالة*	٢,١٢٤	70.83	٣٤	68.42	٢٦	80.00	٨	لا أثق فيما تقدمه البرامج الساخرة من معلومات	
٧	دالة**	٣,٢٤٥	66.67	٣٢	73.68	٢٨	40.00	٤	قد تؤثر بالسلب علي من يشاهدها	
٧	دالة***	٤,٦٥٢	66.67	٣٢	57.89	٢٢	100.00	١٠	يتخللها عدد كبير من الإعلانات أثناء المشاهدة	
٨	دالة***	٣,٨٦٤	62.50	٣٠	57.89	٢٢	80.00	٨	تتناول موضوعات متكررة ومتشابهة مما يوحي بالملل للمشاهد	
٩	دالة**	٣,٢٥٤	56.25	٢٧	63.16	٢٤	30.00	٣	تزييف الواقع أحيانا	
			٤٨		٣٨		١٠		جملة من سللوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة بالقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأسباب أشعر أن متابعتي لا فائدة لها حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٥,٨٣% موزعة بين ٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٣٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني لا تعكس واقعنا الاجتماعي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٧,٥٠% موزعة بين ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٤,٢١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٢٧ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثالث لأن بها نوع من الإسفاف، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٣,٣٣% موزعة بين ٢٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٦,٢٤٣ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب الرابع ليس لدي وقت لمشاهدتها، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٥,٠٠% موزعة بين ٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٣,٦٨% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٠,٨٧٦ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الخامس لا أحب مشاهدة هذه البرامج، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٢,٩٢% موزعة بين ٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٨٤,٢١% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٥٤٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب السادس لا أثق فيما تقدمه البرامج الساخرة من معلومات، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٠,٨٣% موزعة بين ٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٨,٤٢% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٢٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب السابع يتخللها عدد كبير من الإعلانات أثناء المشاهدة، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٦,٦٧% موزعة بين ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٤,٦٥٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب الثامن تتناول موضوعات متكررة ومتشابهة مما يوحي بالملل للمشاهد، حيث جاءت بنسبة بلغت ٦٢,٥٠% موزعة بين ٨٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٧,٨٩% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٨٦٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب التاسع تزييف الواقع أحياناً، حيث جاءت بنسبة بلغت ٥٦,٢٥% موزعة بين ٣٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٦٣,١٦% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١،

فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,٢٥٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

٢٦- أهم أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية الإسلامية.  
جدول رقم (٢٦)

أهم أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع.

الترتيب	الدالة	قيمة Z	الإجمالي		إناث		ذكور		النوع	الأسباب
			%	ك	%	ك	%	ك		
١	دالة*	٢,١٢٤	90.00	٩	100.0	٤	83.33	٥	أفضل متابعة وسائل أجنبي	
٢	دالة**	٢,٦٨٥	80.00	٨	50.00	٢	100.00	٦	لأنها تعرض العديد من التناقضات في آراء العلماء	
٣	غير دالة	١,٦٢٤	70.00	٧	75.00	٣	66.67	٤	لأنها يوجد بها نوع من الإسفاف والإغراء	
٤	غير دالة	١,٠١٢	30.00	٣	25.00	١	33.33	٢	لأنها لا تقدم موضوعات مغرية بالنسبة لي	
٤	دالة** *	٣,١٦٥	30.00	٣	0.00	٠	50.00	٣	ليس لدي وقت	
			١٠		٤		٦		جملة من سئلوا	

تشير بيانات الجدول السابق إلى أهم أسباب عدم مشاهدة المبحوثين للقنوات الفضائية العربية وفقاً للنوع، حيث جاء في الترتيب الأول من هذه الأسباب أفضل متابعة وسائل أجنبي حيث جاءت بنسبة بلغت ٩٠% موزعة بين ٨٣,٣٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,١٢٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الثاني لأنها تعرض العديد من التناقضات في آراء العلماء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٨٠% موزعة بين ١٠٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٥٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٢,٦٨٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩%.

وجاء في الترتيب الثالث لأنها يوجد بها نوع من الإسفاف والإغراء، حيث جاءت بنسبة بلغت ٧٠% موزعة بين ٦٦,٦٧% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٧٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال

إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٦٢٤ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

وجاء في الترتيب الرابع ليس لدي وقت ، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠% موزعة بين ٥٠% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٠,٠٠% من إجمالي مفردات عينة الإناث، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ٣,١٦٥ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٩٩%.

وجاء في الترتيب الرابع مكرر لأنها لا تقدم موضوعات مغرية بالنسبة لي، حيث جاءت بنسبة بلغت ٣٠% موزعة بين ٣٣,٣٣% من إجمالي مفردات عينة الذكور في مقابل ٢٥% من إجمالي مفردات عينة الإناث، وتتقارب النسبتان، حيث يوجد فارق بين النسبتين دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، فقد بلغت قيمة Z المحسوبة ١,٠١٢ وهي قيمة منبئة بوجود علاقة فارقة بين النسبتين بمستوى ثقة ٩٥%.

ثانياً: نتائج التحقق من صحة الفروض:

يحتوي هذا الجزء علي خلاصة ما توصلت إليه الدراسة الراهنة من نتائج تطبيق الاستبيان، وسوف تتناول الباحثة في هذا الجزء نتائج التحقق من صحة فروض الدراسة والإجابة عن بعض تساؤلاتها البحثية، ثم تقدم ملخصاً عن هذه النتائج، والتي في ضوءها يمكن طرح عدد من المقترحات والتوصيات .

وفي ضوء أهداف الدراسة وفروضها سوف يتم عرض نتائج التحقق من صحة الفروض فيما يلي:-

الفرض الأول: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للبرامج الساخرة تبعاً لاختلاف كثافة مشاهدة القنوات الفضائية.

جدول رقم (٢٧)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للبرامج الساخرة تبعاً لاختلاف كثافة مشاهدة القنوات الفضائية

الدالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين
دالة***	٥١,٢٨٠	٢٠,٤٨٤	٢	٤٠,٩٦٧	بين المجموعات
		٠,٣٩٩	٣٣٩	١٤١,٨٠٤	داخل المجموعات
			٣٤١	١٨٢,٧٧١	المجموع

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون مستويات مشاهدة المختلفة للقنوات الفضائية التي تعرض

البرامج الساخرة، وذلك علي مقياس كثافة مشاهدة البرامج الساخرة، حيث بلغت قيمة ف ٥١,٢٨٠ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس التعرض للبرامج الساخرة تبعا لاختلاف كثافة مشاهدة القنوات الفضائية. ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .  
جدول (٢٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس التعرض للبرامج الساخرة

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	***٠,٥٤١٠	***٠,٨٨٧٤	٢,٤٩٢
متوسط	***٠,٥٤١٠	-	***٠,٤٣٦٤	٢,٠٤١
منخفض	***٠,٨٨٧٤	***٠,٤٣٦٤	-	١,٦٠٥

ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن التعرض للبرامج الساخرة يزداد لدى المبحوثين كثيفي التعرض للقنوات الفضائية أكثر من متوسطي وقليلي التعرض لها.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي التعرض للقنوات الفضائية والمبحوثين كثيفي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٨٨٧٤ لصالح المبحوثين كثيفي التعرض للقنوات الفضائية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين متوسطي التعرض للقنوات الفضائية والمبحوثين كثيفي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٥٤١٠ لصالح المبحوثين كثيفي التعرض للقنوات الفضائية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، كما ظهر أيضاً أنه هناك اختلافاً بين المبحوثين منخفضي التعرض للقنوات الفضائية والمبحوثين متوسطي التعرض لها بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٤٣٦٤ لصالح المبحوثين متوسطي التعرض للقنوات الفضائية، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١.

الفرض الثاني: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي.



جدول رقم (٢٩)

العلاقة بين كثافة تعرض المبحوثين للبرامج الساخرة ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي

الإجمالي		منخفض		متوسط		مرتفع		مستوى التعرض مستوى الإدراك
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
61.99	٢١٢	54.93	٣٩	59.17	١٠٠	71.57	٧٣	مرتفع
30.41	١٠٤	29.58	٢١	34.32	٥٨	24.51	٢٥	متوسط
7.60	٢٦	15.49	١١	6.51	١١	3.92	٤	منخفض
١٠٠	٣٤٢	١٠٠	٧١	١٠٠	١٦٩	١٠٠	١٠٢	الإجمالي

قيمة كا = ١٣,٢٢ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,١٩٧ مستوى

الدلالة = دالة عند ٠,٠٥

بحساب قيمة كا ٢١ من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ١٣,٢٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,١٩٧ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعرض للبرامج الساخرة (مرتفع - متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦١,٩٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٧١,٧٥% للمبحوثين مرتفعي التعرض للبرامج الساخرة في مقابل ٥٩,١٧% للمبحوثين متوسطي التعرض لها، ٥٤,٩٣% للمبحوثين منخفضي التعرض، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي ٣٠,٤١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٤,٥١% للمبحوثين مرتفعي التعرض للبرامج الساخرة في مقابل ٣٤,٣٢% للمبحوثين متوسطي التعرض، ٢٩,٥٨% للمبحوثين منخفضي التعرض، وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي ٧,٦٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٣,٩٢% للمبحوثين مرتفعي التعرض للبرامج الساخرة في مقابل ٦,٥١% للمبحوثين متوسطي التعرض، ١٥,٤٩% للمبحوثين منخفضي التعرض.

وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستويات التعرض المختلفة من جانب المبحوثين للبرامج الساخرة وبين مستويات إدراك الواقع الاجتماعي لديهم (مرتفع - متوسط - منخفض).

وبالتالي فقد ثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين كثافة مشاهدة المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي.

جدول (٣٠)

معامل الارتباط بين كثافة مشاهدة البرامج الساخرة وأبعاد مستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين

كثافة المشاهدة النشطة لمسلسلات الكرتون			المتغير
مستوى الدلالة	معامل التوافق	كا	المتغير (أبعاد مقياس إدراك الواقع الاجتماعي)
دالة***	٠,٢٤٥	٢٢,٩٣	الجانب السياسي
دالة**	٠,٢٠٠	١٤,٩٨	الجانب الاقتصادي
دالة*	٠,١٧٤	١١,١٩	الجانب الاجتماعي
دالة*	٠,١٩٧	١٣,٢٢	المقياس ككل

كما تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعرض للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة - فيما يتعلق بالجانب السياسي، حيث بلغت قيمة كا ٢٢,٩٣ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,٢٤٥، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعرض للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة - فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي، حيث بلغت قيمة كا ١٤,٩٨ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,٢٠٠، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعرض للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة - فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي، حيث بلغت قيمة كا ١١,١٩ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٧٤، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى التعرض للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة - فيما يتعلق بمقياس إدراك الواقع الاجتماعي، حيث بلغت قيمة كا ١٣,٢٢ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٩٧.

الفرض الثالث: توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى المشاهدة النشطة من جانب المبحوثين للبرامج الساخرة التي تعرض بالقنوات الفضائية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لديهم.

جدول رقم (٣١)

العلاقة بين مستوى مشاهدة المبحوثين النشطة للبرامج الساخرة ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي

مستوى المشاهدة		مرتفع		متوسط		منخفض		الإجمالي	
مستوى الإدراك		ك		%		ك		%	
مرتفع		٧٣	٥٥.٧٣	١٢٧	٦٦.٤٩	١٢	٦٠.٠٠	٢١٢	٦١.٩٩
متوسط		٣٤	٢٥.٩٥	٦٤	٣٣.٥١	٦	٣٠.٠٠	١٠٤	٣٠.٤١
منخفض		٢٤	١٨.٣٢	٠	٠.٠٠	٢	١٠.٠٠	٢٦	٧.٦٠
الإجمالي		١٣١	١٠٠	١٩٨	١٠٠	٢١	١٠٠	٣٤٢	١٠٠

قيمة كا = ٣٦,٤١ درجة الحرية = ٤ معامل التوافق = ٠,٣٠٤ مستوى الدلالة = دالة عند ٠,٠٠١

بحساب قيمة كا من الجدول السابق عند درجة حرية = ٤، وجد أنها = ٣٦,٤١ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، أى أن مستوى المعنوية أصغر من ٠,٠٥، وقد بلغت قيمة معامل التوافق ٠,٣٠٤ تقريباً مما يؤكد وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة (مرتفع - متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة.

وتشير النتائج التفصيلية للجدول السابق إلى أن المبحوثين مرتفعي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي بلغت نسبتهم ٦١,٩٩% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٥٥,٧٣% للمبحوثين مرتفعي نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة في مقابل ٦٦,٤٩% للمبحوثين متوسطي نشاط المشاهدة، ٦٠,٠٠% للمبحوثين منخفضي نشاط المشاهدة، بينما بلغت نسبة المبحوثين متوسطي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي ٣٠,٤١% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ٢٥,٩٥% للمبحوثين مرتفعي نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة في مقابل ٣٣,٥١% للمبحوثين متوسطي نشاط المشاهدة، ٣٠,٠٠% للمبحوثين منخفضي نشاط المشاهدة، وجاءت نسبة المبحوثين منخفضي مستوى إدراك الواقع الاجتماعي ٧,٦٠% من إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة من إجمالي مفردات عينة الدراسة موزعة بين ١٨,٣٢% للمبحوثين

مرتفعى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة فى مقابل ٠,٠٠٠% للمبحوثين متوسطى نشاط المشاهدة، ١٠,٠٠٠% للمبحوثين منخفضى نشاط المشاهدة. وباستعراض النتائج السابقة يتبين لنا أنه توجد علاقة دالة إحصائياً بين مستويات المشاهدة النشطة المختلفة من جانب المبحوثين للبرامج الساخرة وبين مستويات إدراك الواقع الاجتماعى لديهم (مرتفع - متوسط - منخفض).

وبالتالى فقد ثبت صحة هذا الفرض والذى ينص على أنه توجد علاقة ارتباطية موجبة ودالة إحصائياً بين مستوى المشاهدة النشطة من جانب المبحوثين للبرامج الساخرة التى تعرض بالقنوات الفضائية ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لديهم.

جدول (٣٢)

معامل الارتباط بين كثافة المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة وأبعاد مستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين

كثافة المشاهدة النشطة للبرامج الساخرة			المتغير	
مستوى الدلالة	معامل التوافق	٢كا	المتغير	
غير دالة	٠,١٥٩	٩,٢٤	الجانب السياسى	قبل المشاهدة
غير دالة	٠,١٤٠	٧,١٥	الجانب الاقتصادى	
غير دالة	٠,١٥٩	٩,٣٠	الجانب الاجتماعى	
دالة*	٠,١٦٥	١٠,٠٢	الجانب السياسى	أثناء المشاهدة
دالة***	٠,٢٤٠	٢١,٩٤	الجانب الاقتصادى	
دالة***	٠,٢٨٢	٣٠,٩٦	الجانب الاجتماعى	
غير دالة	٠,١٢٥	٥,٦٥	الجانب السياسى	بعد المشاهدة
دالة**	٠,٢١٢	١٦,٨٢	الجانب الاقتصادى	
غير دالة	٠,١٤٦	٧,٨٤	الجانب الاجتماعى	
دالة*	٠,١٧١	١٠,٧٤	الجانب السياسى	المشاهدة النشطة
دالة***	٠,٢٩٨	٣٤,٨٠	الجانب الاقتصادى	
دالة***	٠,٣٠٤	٣٦,٤١	الجانب الاجتماعى	

فيما يتعلق بقبل المشاهدة تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب السياسى، حيث بلغت قيمة ٢كا ٩,٢٤ وهى قيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,١٥٩، كما

تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي، حيث بلغت قيمة كا ٢١٥,٧ وهي قيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٤٠، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي، حيث بلغت قيمة كا ٢٣٠,٩ وهي قيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٥٩.

بينما فيما يتعلق بأثناء المشاهدة تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب السياسي، حيث بلغت قيمة كا ٢٠٢,١٠ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٦٥، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاقتصادي، حيث بلغت قيمة كا ٢١٩٤,٢١ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,٢٤٠، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاجتماعي، حيث بلغت قيمة كا ٢٩٦,٣٠ وهي قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,٢٨٢.

فيما يتعلق ببعد المشاهدة تشير نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب السياسي، حيث بلغت قيمة كا ٢٦٥,٥ وهي قيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التي بلغت ٠,١٢٥، بينما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين - إجمالي مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق

بالجانب الاقتصادي، حيث بلغت قيمة كا ٢٦,٨٢ وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,٢١٢، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى عدم وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاجتماعى، حيث بلغت قيمة كا ٧,٨٤ وهى قيمة غير دالة عند جميع مستويات الدلالة وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,١٤٦.

بينما فيما يتعلق بإجمالى مقياس المشاهدة النشطة تشير نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب السياسى، حيث بلغت قيمة كا ١٠,٧٤ وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,١٧١، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاقتصادى، حيث بلغت قيمة كا ٣٤,٨٠ وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,٢٩٨، كما تشير أيضاً نتائج الجدول السابق إلى وجود علاقة دالة إحصائياً بين مستوى نشاط المشاهدة للبرامج الساخرة (مرتفع- متوسط - منخفض) ومستوى إدراك الواقع الاجتماعى لدى المبحوثين - إجمالى مفردات من يشاهدون البرامج الساخرة فيما يتعلق بالجانب الاجتماعى، حيث بلغت قيمة كا ٣٦,٤١ وهى قيمة دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٠١ وهو ما تؤكد قيمة معامل التوافق التى بلغت ٠,٣٠٤.

الفرض الرابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائياً بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس إدراك الواقع الاجتماعى لديهم لصالح الإناث.

جدول (٣٣)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في مستوى إدراك الواقع الاجتماعى وفقاً للنوع

أبعاد مقياس الواقع الاجتماعى	المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
الجانب السياسى	ذكور	١٨٤	٢,٥١٦	٠,٧٣٥	٣,٧٦٨	٣٥٦	دالة***
	إناث	١٥٨	٢,٧٥٩	٠,٤٢٩			
الجانب الاقتصادى	ذكور	١٨٤	٢,١٩١	٠,٧١٣	٧,٥٥٠	٣٥٦	دالة***
	إناث	١٥٨	٢,٦٨٨	٠,٥٠١			

الجانب الاجتماعي	ذكور	١٨٤	٢,٦٠٦	٠,٥٣٢	٢,٠٥٢	٣٥٦	دالة*
	إناث	١٥٨	٢,٤٧١	٠,٧١٥			
المقياس ككل	ذكور	١٨٤	٢,٦٥٤	٠,٣٦٤	٤,٢٠٥	٣٥٦	دالة***
	إناث	١٥٨	٢,٩٤٢	٠,٤٢٨			

تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على إجمالي مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٢٠٥ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم لصالح الإناث.

حيث تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب السياسي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة "ت" ٣,٧٦٨ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب السياسي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لدى المبحوثين لصالح الإناث.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب الاقتصادي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة "ت" ٧,٥٥٠ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب الاقتصادي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث.

كما تشير نتائج اختبار "ت" في الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب الاجتماعي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث، حيث بلغت قيمة "ت" ٢,٠٥٢ وهي قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض. والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على الجانب الاجتماعي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لصالح الإناث.

الفرض الخامس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

جدول رقم (٣٤)

تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس إدراك الواقع الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي

الدلالة	قيمة ف	متوسط مجموع المربعات	درجة الحرية	مجموعات المربعات	مصدر التباين	أبعاد مقياس الواقع الاجتماعي
غير دالة	0.773	0.298	٢	0.596	بين المجموعات	الجانب السياسي
		0.385	٣٩٩	136.734	داخل المجموعات	
			٣٤١	137.330	المجموع	
غير دالة	1.174	0.524	٢	1.049	بين المجموعات	الجانب الاقتصادي
		0.447	٣٩٩	158.563	داخل المجموعات	
			٣٤١	159.612	المجموع	
دالة**	6.036	2.316	٢	4.633	بين المجموعات	الجانب الاجتماعي
		0.384	٣٩٩	136.239	داخل المجموعات	
			٣٤١	140.872	المجموع	
غير دالة	٢,١٢١	٠,٦٤٣	٢	١,٢١٤	بين المجموعات	المقياس ككل
		٠,٥٤٣	٣٩٩	١٦٨,٤٣٢	داخل المجموعات	
			٣٤١	١٦٩,٥١١	المجموع	

تشير بيانات الجدول السابق إلي وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي الجانب الاجتماعي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي، حيث بلغت قيمة ف ٦,٠٣٦ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠١، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص علي أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين علي الجانب الاجتماعي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

بينما تشير بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي الجانب السياسي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيمة ف ٠,٧٧٣ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا



الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الجانب السياسي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

كما تشير أيضاً بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي الجانب الاقتصادي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيمة  $F$  ١,١٧٤ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على الجانب الاقتصادي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

كما تشير أيضاً بيانات الجدول السابق إلي عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك علي إجمالي مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم، حيث بلغت قيمة  $F$  ٢,١٢١ وهذه القيمة غير دالة عند مستوى دلالة ٠,٠٥، وهو ما يثبت عدم صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على إجمالي مقياس إدراك الواقع الاجتماعي لديهم تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٣٥)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات علي مقياس إدراك الواقع الاجتماعي

الأبعاد	المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
الجانب الاجتماعي	مرتفع	-	٠,٠٩٨٢	٠,٣١١٠***	٢,٦٦٠
	متوسط	٠,٠٩٨٢	-	٠,٢١٢٧*	٢,٥٦٢
	منخفض	٠,٣١١٠***	٠,٢١٢٧*	-	٢,٣٤٩

يتبين من الجدول السابق اختلاف المتوسطات الحسابية للمجموعات التي تمثل المبحوثين ذوى المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة على الجانب الاجتماعي من مقياس إدراك الواقع الاجتماعي، ولمعرفة مصدر التباين للفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين أجرى الاختبار البعدي L.S.D بطريقة أقل فرق معنوي، حيث ظهر أن مستوى إدراك الواقع الاجتماعي تزداد لدى المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المرتفع أكثر من المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعي الاقتصادي المتوسط والمنخفض.

حيث اتضح أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٣١١٠ لصالح طلاب ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع ، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٠١، كما ظهر أن هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المنخفض بفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٢١٢٧ لصالح المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المتوسط ، وهو فرق دال إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥، بينما ظهر أنه ليس هناك اختلافاً بين المبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المرتفع والمبحوثين ذوى المستوى الاجتماعى الاقتصادى المتوسط، حيث بلغ الفرق بين المتوسطين الحسابيين بلغ ٠,٠٩٨٢، وهو فرق غير دال عند مستوى ٠,٠٥.

الفرض السادس: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة لصالح الذكور.

جدول (٣٦)

نتائج اختبار (ت) لدلالة الفروق بين المبحوثين في كثافة التعرض للبرامج الساخرة وفقاً للنوع

المجموعات	العدد	المتوسط	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجة الحرية	الدلالة
ذكور	١٨٤	٢,٢٤٥	٠,٥٩٧	٤,٢٦٢	٣٥٦	دالة***
إناث	١٥٨	١,٩٢٩	٠,٧٩٦			

تشير نتائج اختبار "ت" فى الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة لصالح الذكور، حيث بلغت قيمة "ت" ٤,٢٦٢ وهى قيمة دالة إحصائياً عند مستوى دلالة ٠,٠٠١، وبالتالي فقد يثبت صحة هذا الفرض . والذى ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات الذكور ومتوسطات درجات الإناث على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة لصالح الذكور.

الفرض السابع: توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة تبعاً لاختلاف المستوى الاجتماعى.

جدول رقم (٣٧)  
تحليل التباين أحادي الاتجاه بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

مصدر التباين	مجموعات المربعات	درجة الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة ف	الدالة
بين المجموعات	3.363	٢	1.681	3.327	دالة*
داخل المجموعات	179.408	٣٥٥	0.505		
المجموع	182.771	٣٥٧			

تشير بيانات الجدول السابق إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين مجموعات المبحوثين الذين يمثلون المستويات الاجتماعية الاقتصادية المختلفة، وذلك على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة، حيث بلغت قيمة ف ٣,٣٢٧ وهذه القيمة دالة عند مستوى دلالة = ٠,٠٥، وهو ما يثبت صحة هذا الفرض والذي ينص على أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات درجات المبحوثين على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة تبعاً لاختلاف المستوى الاقتصادي الاجتماعي.

ولمعرفة مصدر ودلالة الفروق بين المتوسطات الحسابية لمجموعات المبحوثين، تم استخدام الاختبار البعدي بطريقة أقل فرق معنوي .

جدول (٣٨)

نتائج تحليل L.S.D لمعرفة الفروق بين المجموعات على مقياس كثافة التعرض للبرامج الساخرة

المجموعات	مرتفع	متوسط	منخفض	المتوسط
مرتفع	-	٠,١٣٢٧	٠,١٠٤٨	٢,٠٥٧
متوسط	٠,١٣٢٧	-	*٠,٢٣٧٥	٢,١٨٩
منخفض	٠,١٠٤٨	*٠,٢٣٧٥	-	١,٩٥٢

النتائج العامة التي توصلت إليها الدراسة الميدانية:

- ركزت معظم مفردات العينة على أنهم يشاهدون التلفزيون أحياناً مما يدل على تأثير مشاهدة المراهقين بالمضامين المتنوعة التي تحتويها الفضائيات.

ويرجع ذلك إلى طبيعة المرحلة الدراسية التي تمر بها عينة الدراسة وظروف الاستنكار حيث تم تطبيق الاستبيان في النصف الثاني من ديسمبر لعام ٢٠١٣، نتج عن ذلك أن غالبية المبحوثين ليس لديهم اهتمام بمشاهدة التلفزيون بصفة عامة والبرامج الساخرة بصفة خاصة.

- جاءت البرامج الساخرة في مقدمة المواد التي يفضل نصف المراهقين مشاهدتها بنسبة ٥٠,٧٧% بما يدل على أهميتها وقوتها التأثيرية على الجمهور المتلقي من المراهقين.

- وجاء في الترتيب الثاني برامج الشباب بنسبة ٤٠,٥١%، وفي الترتيب الثالث البرامج السياسية بنسبة ٣٩,٤٩%، وفي الترتيب الرابع البرامج الإخبارية بنسبة ٣٦,٩٢%، وفي الترتيب الخامس البرامج الدينية بنسبة ٣٢,٣١%، وفي الترتيب السادس برامج المنوعات بنسبة ٣١,٧٩%، وفي الترتيب السابع البرامج العلمية والبرامج الرياضية بنسبة ٢٧,١٨%، وجاء في الترتيب الثامن البرامج الحوارية بنسبة ١٧,٩٥%.

وتتفق هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة "محمد امتياز" حيث أثبتت الدراسة أن البرامج الساخرة حققت أعلى نسبة مشاهدة بين المبحوثين، وشكلت القضايا الاقتصادية الفئة الأولى ويليهما القضايا السياسية نظراً لضعف التعاطي بالديموقراطية في المجتمع الباكستاني.

وتختلف هذه النتائج مع ما توصلت إليه دراسة "وائل صلاح نجيب" حيث جاءت برامج المنوعات في الترتيب الأول ويليهما البرامج الدينية ثم الرياضية ويليهما البرامج الحوارية، وجاءت البرامج الصحية في الترتيب السادس ويليهما برامج المسابقات ثم الإخبارية ويليهما برامج الشباب.

- وتشير النتائج أن نسبة من يشاهدون البرامج الساخرة بصفة منتظمة "دائماً" بلغت ١٩,٤٩%، ونسبة من يشاهدونها بصفة غير منتظمة "أحياناً" بلغت ٦٨,٢١%، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدون البرامج الساخرة بلغت ١٢,٣١%، بنسب متقاربة بين الإناث والذكور.

ورصدت الباحثة أن المبحوثين أكدوا متابعة برنامج محدد دون غيره لعدم الثقة في القناة والتمويل الذي تخضع له، فقناة الحياة تخضع لتوجه حزب الوفد مما يؤثر في مصداقية برنامج آدم شو، وكانت ملاحظات المبحوثين تشير إلى إدراك الواقع السياسي بصورة جيدة، وساعد عليها أنهم عاصروا خلخلة المجتمع عقب ثورتين متتاليتين، ويتفق ذلك مع النتائج التي توصلت إليها دراسة "Stephen Harrington" على مشاهدي البرنامج الساخر من الشباب فكانت نسبة الإناث أعلى من الذكور في ٢٠٠٢، وكانت نسبة الذكور أعلى من الإناث في سنة ٢٠٠٤ وأشارت النتائج إلى أن أعلى نسبة مشاهدة كانت للأعمار التي تتراوح ما بين ٢٥-٣٤ وذلك في ٢٠٠٢، بينما كانت أعلى نسبة مشاهدة للأعمار التي تتراوح ما بين ١٨-٢٤ وذلك في ٢٠٠٤.

### المراجع العربية:

- حسن عماد مكاوى. الإعلام ومعالجة الأزمات، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩.
- ريهام فرغلى حسنين. "صورة ذوى الاحتياجات الخاصة فى الأفلام السينمائية التى يقدمها التلفزيون المصرى وأثرها على إدراك الجمهور للواقع الاجتماعى لهم"، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، ٢٠١٠.
- سندس محمد محمود محمد الفوال. "تعرض المراهقين لمسلسلات كوميديا الموقف" الست كوم " وعلاقته بسلوكهم الاجتماعى"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس، معهد الدراسات العليا للطفولة، ٢٠١٢.
- صلاح عبد الحميد. الإعلام الفضائى والمجتمع التأثير والتأثر، القاهرة: دار ارقام للنشر والتوزيع، ٢٠١١.
- علا عبد القوي عامر محمد. "صورة الفتاة المصرية فى المسلسلات التلفزيونية وعلاقتها بواقعها الاجتماعى"، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة القاهرة، كلية الإعلام، ٢٠٠٩.
- فؤاد البهي السيد. سعد عبد الرحمن. علم النفس الاجتماعى، القاهرة: دار الفكر العربى، ١٩٩٩.
- محمد عبد الحميد. نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة: عالم الكتب، ٢٠١٠.
- وفيق صفوت مختار. وسائل الإتصال والإعلام وتشكيل وعي الأطفال والشباب، القاهرة: دار غريب، ٢٠٠٥.
- الرسائل العلمية:

### المراجع الأجنبية:

- Amanda Hariton. Satirical Political Media and Youth Political Participation: A Look at The Daily Show with Jon Stewart and The Colbert Report, Indiana University Bloomington, 2011.
- José Luis Valhondo Crego. Monarchy, jesters, politicians and audiences Comparison of TV satire in UK and Spain , 2011
- Muhammad Imtiaz Subhani et al. Satire in Talk Shows: Pakistan's Media Pungent Approach, European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences - Issue 51 (2012)
- Rachel Joy Larris. B.A., THE DAILY SHOW EFFECT: HUMOR, NEWS, KNOWLEDGE AND VIEWERS, A Thesis of Master of Arts in Communication, Culture, and Technology, Washington, D.C., May 2, 2005.

Sarah j. Burton. "More than entertainment": the role of satirical news in dissent, deliberation, and democracy, a thesis in media studies for the degree of master of arts, the Pennsylvania State university, December 2010